

Verksamhets- berättelse



2025



INNEHÅLL

ORDFÖRANDE HAR ORDET	2
STYRELSE & VALBEREDNING	3
MEDARBETARE	4
VISION, UPPDRAG OCH MÅL.....	5
MEDLEMMAR.....	6
MEDLEMSFÖRMÅNER.....	8
NÄTVERK.....	9
KLIMATBOKSLUT MED EMC.....	9
PROJEKTVERKSAMHET	9
KOMMUNIKATION.....	12

ORDFÖRANDE HAR ORDET

År 2025 präglades av en fortsatt osäker omvärld. Geopolitiska spänningar, energifrågor, leveranskedjor och förändrade handelsmönster har gjort det tydligt att hållbarhet inte enbart är en miljöfråga, utan också en fråga om robusthet och långsiktig konkurrenskraft. För företag i Halland handlar det i allt högre grad om att säkerställa leveranser, minska sårbarhet och ta större kontroll över sina värdekedjor.

Under året har EMC därför lyft resiliens som en central del av hållbarhetsarbetet. Ett systematiskt arbete med klimat, resurshushållning och cirkulära flöden stärker inte bara miljöprestandan, utan även företagets motståndskraft i en tid av snabba förändringar. Det är tydligt att allt fler ser sambandet mellan regional utveckling, försörjningstrygghet och hållbar omställning.

CSRD och Omnibus – en ny spelplan

Under året trädde den så kallade Omnibuslagstiftningen på EU-nivå i kraft, vilket försköt delar av regelverken kring hållbarhetsrapportering och justerade omfattningen för vissa företag. För många har detta skapat frågor kring vad som gäller och hur man bör agera. EMC har följt utvecklingen och anpassat kommunikationen och stödet till medlemmarna utifrån den nya verkligheten.

Genom omvärldsbevakning, träffar och dialog har vi bidragit med tydlighet kring CSRD, rapporteringskrav och hur företag kan arbeta strategiskt även när regelverken förändras. Vår utgångspunkt har varit konsekvent: hållbarhetsarbetet är en affärsfråga och en konkurrensfaktor, oavsett hur lagstiftningen för tillfället är utformad.

Projekten fortsätter driva utvecklingen i Halland

EMC:s projekt fortsätter att bidra till konkret utveckling i regionen. Under året avslutades Hallands Klimatlyft samtidigt som nästa steg säkrades genom Accelerera Hallands Klimatlyft, som startar under 2026. Projektet Symbios i Halland fick finansiering och kunde starta upp arbetet med industriell symbios, och inom Bruka Halland publicerades den potentialstudie om återbruk i bygg- och fastighetssektorn som fått uppmärksamhet även nationellt.

Ny hemsida och stärkt medlemsfokus

Under året lanserades en uppdaterad grafisk profil och en ny hemsida. Arbetet har haft ett tydligt fokus på att stärka EMC:s synlighet och lyfta medlemsföretagen, bland annat genom intervjuer, goda exempel och erbjudanden inom nätverket.

Sammantaget har 2025 varit ett år där osäkerheten i omvärlden blivit en drivkraft för fördjupat samarbete och ökad professionalisering. Genom projekt, kunskapsspridning och nätverkande fortsätter EMC att vara en stabil plattform där halländska företag kan stärka sin konkurrenskraft och samtidigt bidra till en mer hållbar och robust region.

Lotta Ullstadius, styrelseordförande i EMC

STYRELSE & VALBEREDNING

EMC Styrelse har sedan årsstämman 2025 haft nedan sammansättning där arbetsutskottet utgjorts av ordförande, vice ordförande samt ytterligare en ledamot. Styrelsen har under året haft sex ordinarie möten och arbetsutskottet har träffats vid fem tillfällen. Dessutom har två strategimöten genomförts då Styrelsen och EMC Teamet har träffats fysiskt under två halvdagar för att lyfta strategiska frågor av vikt för organisationen. I år fokuserade vi på medlemsnytta och utveckling av EMC teamet.

I valberedningen:

Ordförande Pontus Lindström, TEK Kompetens

Jens Melin, Falkenberg Energi

Marie Axtelius, Företagarna



Ordförande

Lotta Ullstadius
Pettersson & Hansson Bygg



Vice ordförande

Charlotta Winckler
Högskolan Halmstad



Ledamot

Maria Sjöstrand
Varbergs sparbank



Ledamot

Linda Corneliusson Linde
Falkenbergs kommun



Ledamot

Heléne Modig Lövgren
Ringhals



Ledamot

Helen Wikström
Varberg Energi



Ledamot

Per Hökfelt
Gunnebo Group



Ledamot

Henrik Barth
Högskolan Halmstad

MEDARBETARE

Under 2025 har EMC Teamet sammantaget bestått av sex tjänster: en hållbarhetsstrateg, tre projektledare, en hållbarhetskoordinator och en kommunikatör. Vi utökade teamet med en visstidsanställd projektledare i september och en vikarierande projektledare på grund av föräldraledighet i augusti.

Under 2025 har följande medarbetare arbetat i olika grad och perioder:



Petra Löfås,
Hållbarhetsstrateg



Michaela Flenger,
projektledare



Kajsa Urge,
Projektledare



Henrik Alsén,
Projektledare



Maria Skutberg,
Projektledare



Hanna Svebring,
Projektledare



Klara Öhlén,
Kommunikation



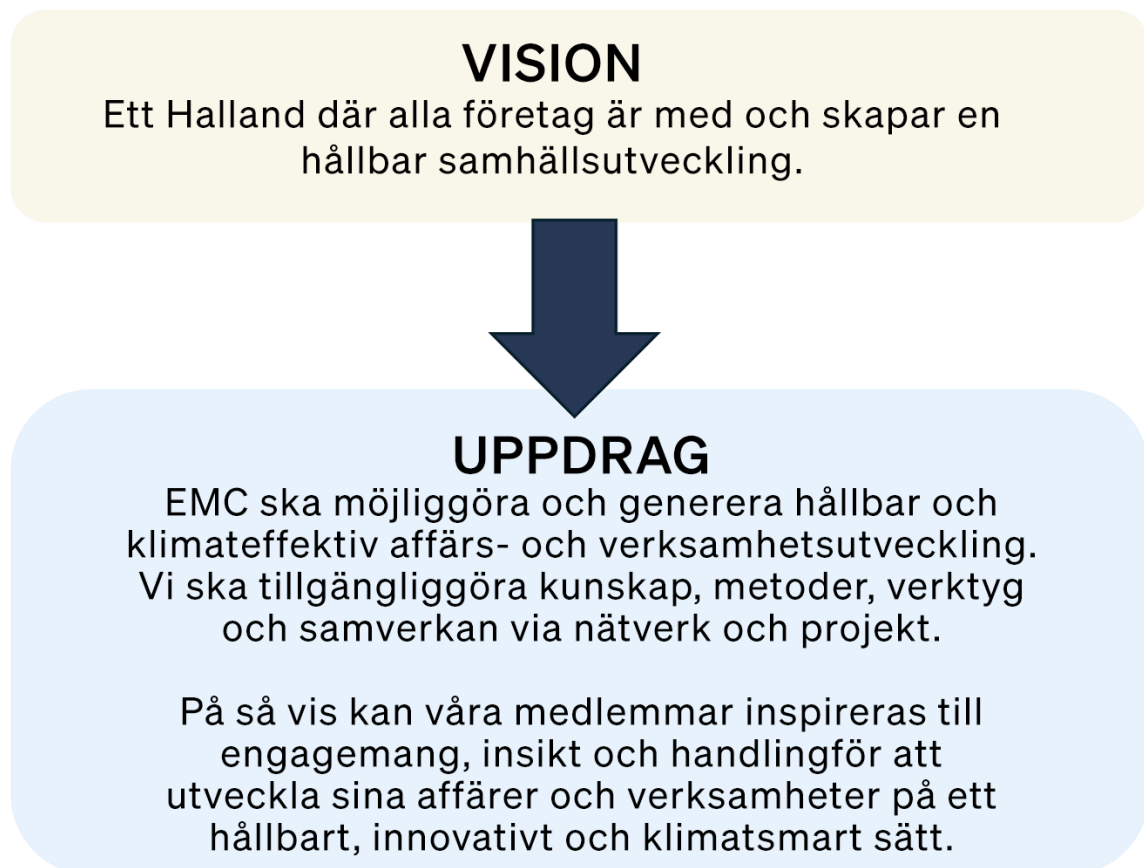
Anders Linnard,
Kommunikation

VISION, UPPDRAG OCH MÅL

EMC:s vision är ett Halland där alla företag är med och skapar en hållbar samhällsutveckling. För att nå den tror vi att verksamheterna behöver insikt om sin egen roll och påverkan men också se de möjligheter som detta medför för deras hållbara affärsutveckling.

EMC stöttar halländska företag och organisationer med affärsstrategiska relationer i regionen att ta sitt hållbarhetsarbete till nästa nivå – oavsett var de utgår ifrån. Tillsammans gör vi en hållbar samhällsutveckling möjlig.

Föreningen ska tillgängliggöra kunskap, metoder, verktyg och samverka via nätverk och projekt. På så vis kan medlemmarna inspireras till engagemang, insikt och handling för att utveckla sina affärer och verksamheter på ett hållbart, innovativt och klimatsmart sätt. Vi ger våra medlemmar kraft att gå från ord till handling.



För att arbeta mot visionen har strategier formulerats utifrån fyra fokusområden där vi för varje fokusområde har ett antal **riktningsmål**:

- EMC:s utbud ska bestå av relevanta erbjudanden som möter våra medlemmars behov.
- EMC ska ha en tillväxt av aktiva medlemmar som bidrar till och drar nytta av nätverket och föreningens erbjudande.
- EMC ska vara en attraktiv arbetsgivare som har engagerade och kompetenta medarbetare.

- EMC ska ha en bemanning som kan arbeta enligt uttalad strategi.
- EMC arbetar i nära samarbete med prioriterade aktörer för att driva mot föreningens vision.

Vi har också formulerat tre övergripande **effektmål** som följs upp senast 31/1 varje år:

- 80 % av våra tillfrågade medlemmar upplever att vi har ett relevant utbud.
- 80 % av våra tillfrågade medlemmar rekommenderar EMC till andra företag / organisationer.
- EMC har 3000 följare på LinkedIn.

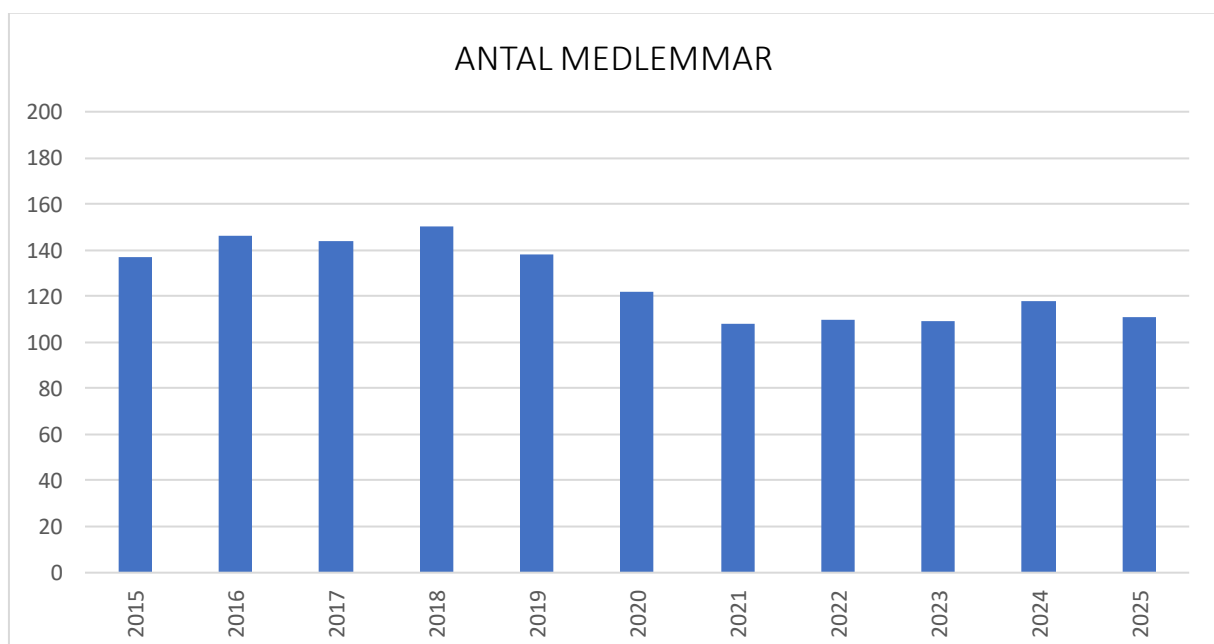
MEDLEMMAR

Vid 2025 års slut hade EMC 111 medlemmar inklusive kommuners servicepaket. Under året tillkom åtta nya medlemmar och 14 avslutade sitt medlemskap. De skäl som angetts för avslutat medlemskap har framför allt varit ekonomiska, omorganisation eller på grund av tidsbrist att engagera sig i nätverket.

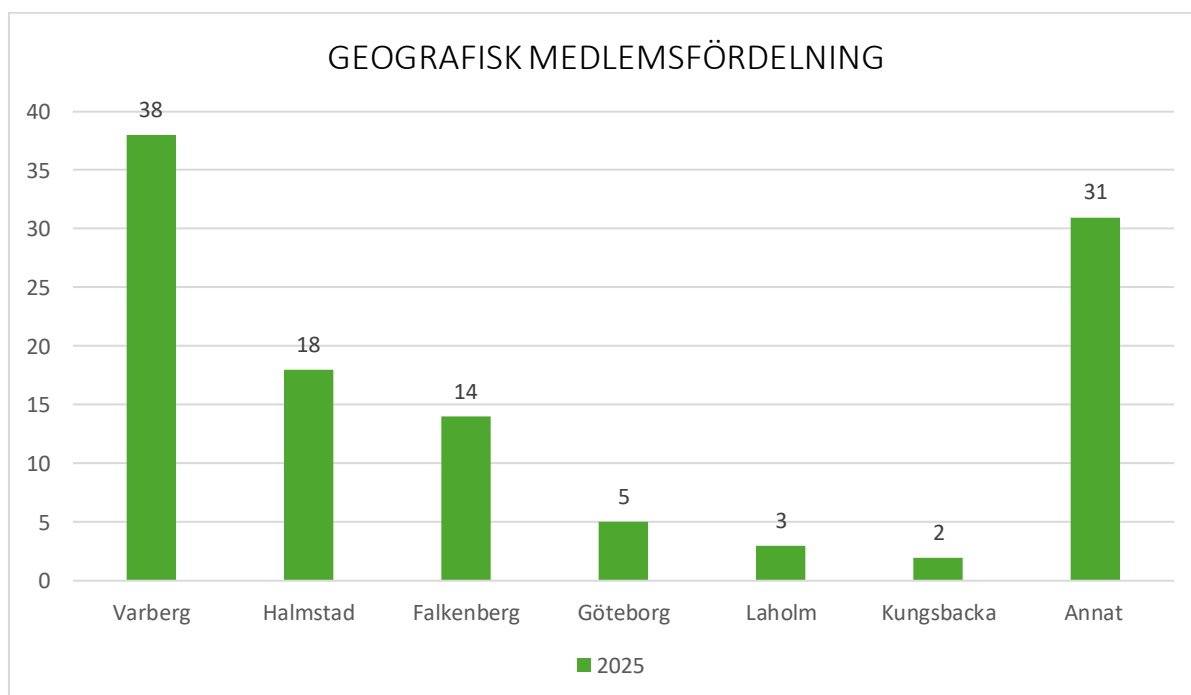
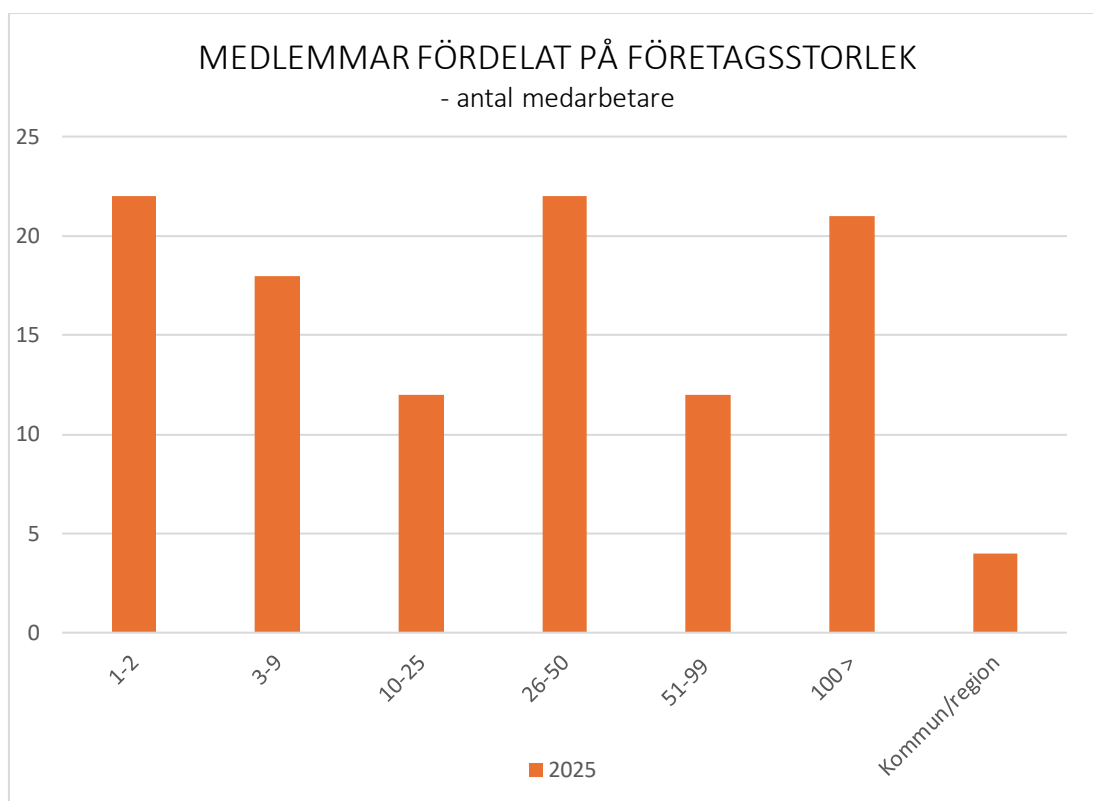
Samtliga aktuella medlemmar finns listade på www.emcsverige.se.

Nedan återges EMC:s medlemsutveckling över tid, medlemsbasen fördelat på företagens storlek kopplat antalet anställda samt geografisk placering.

Under hösten lanserade vi konceptet "Vi samlar hela Halland" för att locka fler medlemmar. Initiativet har gått ut på att göra fler artiklar med medlemmar, att uppmuntra medlemmar att erbjuda medlemserbudanden, samt att få befintliga medlemmar att tipsa om medlemmar, mot en rabatt på priset. Vi har också haft poster på sociala medier där befintliga medlemmar berättar varför man bör teckna medlemskap i EMC.



Kommentar: Från 2024 till 2025 minskade antalet medlemmar från 118 till 111.



MEDLEMSFÖRMÅNER

Genom ett varierat utbud av tjänster stärker EMC sina medlemmars hållbarhetsarbete. Vissa av dessa tjänster ingår i medlemskapet och andra erbjuds med en förmånlig rabatt till våra medlemmar.

Utbildningar & webinarier

EMC erbjuder kompetensutveckling och inspiration via olika typer av utbildningar och webinarier. Dessa varierar i omfattning och ämnesfördjupningen styrs av medlemmarnas behov och aktuella frågor. Följande utbildningar och webinarier har vi erbjudit under 2025:

Utbildningar som ingår i medlemskapet:

Klimatberäkningar enligt Greenhouse Gas-protokollet

Digitala Hållbarhetsfrukostar, träffar och föredrag:

Här är ett axplock av de ämnen vi har berört under 2025: CSRD status och hur AI kan hjälpa i praktiken, Reduction roadmap och byggbranschens klimatmål, Om digitala produktpass, Miljö och affärsnytta med oberoende miljömärkningar, Cirkulär beredskap och omställningsförmåga i Halland.

Samtliga webinarier ligger i vårt webinariebibliotek på hemsidan.

Rådgivning & bollplank

EMC Teamet agerar som rådgivare och bollplank i de frågor som rör medlemmarnas hållbarhetsarbete. Vi är aldrig längre bort än ett samtal eller mejl och kan fungera som en stödjande part i utmanande frågeställningar. Eller bara för att tipsa om nästa steg i arbetet mot en hållbar affär.

Medlemsdagen med årsmöte

2025 års årsmöte inhyestes på Etikhus, där vi utforskade temat *Från inställning till omställning*. Utgångspunkten var att omställning börjar med en inställning – en övertygelse om att förändring är både möjlig och nödvändig. Men det är först när vi går från ord till handling som omställningen blir verklighet. En praktisk påminnelse av hur det kan funka uppvisades av själva byggnaden som årsmötet hölls i, Kvarteret Tärnan, hos Etikhus. Fastigheten har tänkt annorlunda för att skapa hållbara lösningar för de boende och samhället på många olika sätt, vilka vi fick ta del av under en rundvandring. Gästföreläsare på medlemsdagen var Åsa Nyblom, från IVL Svenska Miljöinstitutet, som pratade om Scenariemetodik i omställningsarbetet. Vi fick också en serie dragningar om hållbarhetsarbete från flera av våra medlemmar.

Medlemsdriven fokusfråga

EMC erbjuder medlemmar att driva deras utmaningar som en fokusfråga. Det innebär att organisationen faciliterar en träff med aktörer i och utanför nätverket där man tillsammans identifierar vad som är viktig för processen framåt. I vissa fall blir fokusfrågan en träff för samtal och utbyte.

Under 2025 drevs en sådan fokusfråga om byggsektorns klimatpåverkan. Arbetet leddes av EMC, som

samlade aktörer i branschen hos Krook & Tjäder för att diskutera hur utsläppen kan minska genom bättre planering, minskat resursslöseri och ökad samverkan i projekten.

NÄTVERK

DEMOVÄGGEN I PLÖNNINGE

Demoväggen i Plönninge är ett långtidstest av träfasad i kustnära läge. Testet startade som ett projekt 2017 och drivs nu som ett nätverk med ett antal pannelleverantörer i region Halland. Syftet med detta test är dels att visa på funktionen i och hållbarheten hos olika sorters träpanel, dels att dra lärdom från hur montering, behandling och underhåll spelar roll för materialets beständighet. Varje år hålls en uppföljningsträff för att följa upp resultatet av långtidstestet och lyfta viktiga frågeställningar kopplat till hållbarhet och byggnation i trä. Temat för årets uppföljningsträff var *Vad innebär cirkulär träindustri och vad krävs för att nå dit?*

Demoväggen i Plönninge är ett samarbete mellan EMC som koordinerar insatser och aktiviteter i projektet, Södra, Derome, Lida Timber och Organowood som har panel uppsatt på väggen, Linnéuniversitetet som driver följeforskningen och Region Halland som tillhandahåller fastigheten där testet utförs. Demoväggen kommer sitta uppe mellan 2017 – 2027 och finns vid Plönninge testpark norr om Halmstad.

KLIMATBOKSLUT MED EMC

Ett klimatbokslut syftar till att kartlägga ett företags eller organisations klimatpåverkan. Resultatet lägger grunden för att vidta rätt åtgärder i form av exempelvis affärsutveckling, effektiviseringar, och implementering av ny teknik. Klimatbokslut med EMC ger företag och organisationer ett digitalt klimatberäkningsverktyg med metodstöd, kompetensutveckling och en kommunikationsplattform för resultatet. Vi gör det enkelt för alla verksamheter att ta fram det egna klimatbokslutet och tillämpa ett effektivt klimatarbete.

I slutet av maj genomförde vi en lanseringsträff i Rådhusalen i Varberg. Vi knöt då ihop arbetet med Klimatbokslut 2024 med starten för ett nytt bokslut 2025. I Klimatbokslut 2025 medverkar 32 företag där vissa av de tidigare medverkande valde att lämna men nya tillkom. Under hösten genomförde vi utbildningar i Klimatberäkning enligt Greenhouse Gas protokollet samt Klimatberäkningsverktyget Our Impacts. Vi arrangerade nätverksträffar som vände sig till såväl nytillkomna företag (Bas) samt de som varit med lite längre (Fördjupande). Vi arrangerade även en branschspecifik träff för företagen inom tillverkande industri.

Mer information om metod, deltagande bolag och publikationer finns att läsa på hemsidan.

PROJEKTVERKSAMHET

EMC deltar i olika utvecklingsprojekt som i visionen av ett Halland där alla företag är med och skapar en hållbar samhällsutveckling. De projekt EMC medverkar i ska erbjuda ett stöd för våra medlemmar att gå från ord till handling. De ska skapa mervärde och bidra till utveckling och lärande.

Under 2025 har EMC drivit följande projekt:

HALLANDS KLIMATLYFT

Hallands Klimatlyft, som pågått sedan 2023 och drivits i samverkan med IVL Svenska Miljöinstitutet, avslutades under 2025. Under projekttiden har över 40 företag byggt upp konkret kompetens i att mäta klimatpåverkan, sätta mål och ta fram åtgärdsplaner genom strukturerad gruppcoaching. Därutöver har ytterligare mer än 60 företag deltagit i projektets kunskapshöjande aktiviteter.

Den tredje och sista gruppcoachningen avslutades i augusti 2025 i Falkenberg, med Falkenbergs Sparbank som värd. I maj arrangerades även en klimatkonferens där företag, experter och regionala aktörer samlades för att dela erfarenheter och diskutera nästa steg i klimatomställningen.

En tydlig slutsats från projektet är att många företag nu har tagit steget från insikt till struktur. Man har kartlagt sina utsläpp, identifierat sina största klimatpåverkande områden och formulerat mål. Samtidigt har ett nytt behov blivit tydligt: stödet i genomförandefasen. Flera deltagande företag lyfte vikten av att sprida kunskap om klimatarbetet internt i organisationen samt att samlas i mindre, relevanta nätverk för att gemensamt hantera de hinder som uppstår när åtgärder ska omsättas i praktiken.

För att möta detta behov sökte EMC tillsammans med Högskolan i Halmstad projektet Accelerera Hallands Klimatlyft. I december 2025 kom besked om beviljad finansiering från Europeiska regionala utvecklingsfonden och Region Halland. Det nya projektet startar under 2026 och har som syfte att stötta halländska företag i att skapa verklig förflyttning i sina mest prioriterade klimatåtgärder, med särskilt fokus på genomförande, organisatorisk förankring och affärsmässig integration.

Projektid: juni 2023-september 2025

BRUKA HALLAND

Bruka Halland är ett treårigt projekt med fokus på återbruk och cirkulär affärsutveckling inom bygg- och fastighetssektorn i Halland. Under 2025 har projektet fortsatt att stärka kompetens, skapa samsyn och bidra till konkreta affärsmöjligheter kopplat till återbruk.

Genom gruppcoachningar, expertrådgivning och kunskapsspridning har projektet under året samlat företag, offentliga aktörer och branschorganisationer för att diskutera och utveckla cirkulära arbetsätt. Flera tematiska träffar har genomförts med fokus på bland annat klimatberäkningar, cirkulära affärsmodeller, hållbarhetskommunikation och minskat klimatavtryck i byggprojekt. Särskilt värt att nämnas är att projektet publicerade potentialstudien Återbruk och cirkulär affärsutveckling i den halländska bygg- och fastighetssektorn, samt att projektet fick en inbjudan till riksdagen där bland annat slutsatser från rapporten presenterades.

Potentialstudien har sedan den släpptes fortsatt att användas som kunskapsunderlag i dialoger lokalt, regionalt och nationellt. Studien visar på betydande klimatbesparingar, minskade avfallsmängder och en tydlig marknadspotential kopplad till ökat återbruk och bevarande av byggnader i Halland. Under

2025 har resultaten presenterats i flera externa sammanhang och bidragit till att stärka argumentationen för en mer cirkulär bygg- och fastighetssektor.

Projektet drivs av EMC i samarbete med IVL, Region Halland och Varbergs kommun, med finansiering från Europeiska regionalfonden genom Tillväxtverket och Region Halland.

Projektetid: september 2023 och december 2026.

SYMBIOS I HALLAND

I augusti 2025 startade det treåriga projektet Symbios i Halland. Projektet syftar till att utveckla det företagsfrämjande systemet i Halland så att näringslivet bättre kan stödjas i omställningen till cirkulära arbetsätt genom industriell symbios.

Industriell symbios innebär långsiktiga samarbeten där företag och organisationer samverkar för att bättre ta tillvara resurser som energi, vatten, material och kompetens. Genom att koppla samman olika verksamheters behov och restströmmar kan nya affärsmöjligheter uppstå samtidigt som resursanvändningen effektiviseras.

EMC ansvarar inom projektet för att driva utvecklingen i kommunerna Halmstad, Hylte och Kungsbacka. Arbetet sker i nära samverkan med projektets övriga partner: Chalmers Industriteknik, Högskolan i Halmstad, TEK samt kommunerna Falkenberg, Varberg och Laholm.

Projektet knyter an till och stärker befintliga initiativ och samverkansformer i regionen, med ambitionen att skapa bättre förutsättningar för företag att utveckla cirkulära affärsmodeller och identifiera nya samarbeten över branschgränser.

Symbios i Halland finansieras av Region Halland och Tillväxtverket.

Projektetid: 2025–2028.

ÖVRIGA SAMARBETEN

Under året har också fördjupade fokusfrågor behandlats i samarbete med våra medlemmar. Bland annat samlades privata och offentliga aktörer hos Krook och Tjäder i oktober för att tillsammans diskutera hur beprövade klimatåtgärder kan lämna pilotstadiet för att i stället skalas upp och standardiseras.

Förstudien inom digitala produktpass tillsammans med Chalmers Industriteknik (DPP) har under 2025 tydliggjort hur kommande regelverk påverkar värdekedjor och hur spårbarhet, transparens och datahantering blir allt viktigare delar av företagets konkurrenskraft men också synliggjort förutsättningarna för halländska företag att förbereda sig på framtidens krav på hållbarhetsdata kopplat till produkter.

Samverkan med det halländska företagsfrämjande aktörsnätverket har också stärkts under året, vilket bidrar till bättre koordinering av stödinsatser och en mer sammanhållen regional kraft i företagets framtida utveckling och konkurrenskraft.

KOMMUNIKATION

EMC:s kommunikation sker via våra hemsidor (emcsverige.se), nyhetsbrev, riktade e-mailutskick, sociala medier samt genom det personliga mötet.

Under 2025 har ett omfattande arbete genomförts för att utveckla EMC:s visuella identitet och digitala närvaro. Tillsammans med byrån Where is my pony har EMC tagit fram en uppdaterad grafisk profil och lanserat en ny webbplats. I samband med detta har samtliga grafiska mallar och dokument setts över och uppdaterats.

Som en del av arbetet har webbplatsen klimatbokslutet.com avvecklats och dess innehåll integrerats i EMC:s huvudwebbplats för att samla kommunikationen på en gemensam plattform.

Under året har också en ny kommunikationsstrategi tagits fram. Den ligger till grund för initiativet *Vi samlar hela Halland*, som syftar till att stärka medlemsengagemanget och synliggöra det arbete som görs av EMC:s medlemsföretag och organisationer. Genom artiklar, filmer och reportage lyfts medlemmarnas arbete, samtidigt som initiativet uppmuntrar dem att själva bidra till kommunikationen. Flera företag har deltagit, bland annat genom att presentera medlemserbjudanden som stärker värdet av medlemskapet.

Under året har ett flertal filmer, intervjuer och reportage producerats. Materialet har publicerats på webbplatserna och delats via sociala medier, där LinkedIn fortsatt är den främsta kommunikationskanalen. Genom löpande inlägg och dialog med medlemmar och samarbetspartners har EMC kunnat lyfta goda exempel, sprida kunskap och synliggöra det arbete som sker i regionen.

Affärsnätverket för
hållbar utveckling i Halland

