

# VERKSAMHETSBERÄTTELSE

**HÅLLBARHETSFRUKOST**  
Vi sätter fingret på hållbara lösningar

**15 december**  
Kl. 08.00 - 09.00  
Online / Zoom

**ETT TEAM VÄRDLÖS!**  
Få en introduktion av de 3 grundläggande frågorna som får ett team att lyckas eller misslyckas. Du får även dig själven, verktyg och möjlighet till övning hjälp till den gruppen du befinner dig.

**BRIGITTE CHANGE**

**HÅLLBARHETSFRUKOST**  
Vi sätter fingret på hållbara lösningar

**1 december**  
Kl. 08.00 - 09.00  
Online / Zoom

**Hur gör man ett hållbart klimat lösningsförslag, vilken och vilka delar är bäst?**  
Vi får också exempel på hur Länsförvaltingar Halland arbetar med att ta tillvara på sina kundens klimatberäkning

**ANNA WIKSTRÖM**

**HÅLLBARHETSFRUKOST**  
Vi sätter fingret på hållbara lösningar

**23 november**  
Kl. 08.00 - 09.00  
Online / Zoom

**ÄR HÅLLBARHETSFRUKOSTEN VÄRTA?**  
SDG: How Development Goals do we connect them to things in our business. Hanna Fredriksson, med fokus på klimatberäkningar som stöd för ledning och hållbarhet. Vilka av frågorna och på vilket sätt använder du er av dem när du jobbar?

**ANNA WIKSTRÖM**

**HÅLLBARHETSFRUKOST**  
Vi sätter fingret på hållbara lösningar

**27 oktober**  
Kl. 08.00 - 09.00  
Online / Zoom

**Ta del av Halland City Agencys hållbarhetsarbete. Vilka anpassningar har behövt göras? Vilken roll har det regionala Bygget i framtiden?**

**ANNA WIKSTRÖM**



**UTBILDNING GRUNDLÄGGANDE HÅLLBARHET**

**DIGITAL UTBILDNING**

**Globalt & lokalt.**

**EMC**

**HÅLLBARHETSFRUKOST**  
Vi sätter fingret på hållbara lösningar

**28 april**  
Kl. 08.00 - 09.00  
Online / Zoom

**Hur är det att vara leverantör till ett av världens mest hållbara företag?**  
Vilka utmaningar står man inför och hur möter man leveranslörens krav?

**PER HÅLLBÄR, HÅLLBARHETSFRUKOST**

**HÅLLBARHETSFRUKOST**  
Vi sätter fingret på hållbara lösningar

**10 mars**  
Kl. 08.00 - 09.00  
Online / Zoom

**Skapa nya affärsmöjligheter med HighFive**  
Artificiell intelligens som möjliggörare för ett snabbt och omfattande tillämpningsområde för hållbara processer

**ANNA WIKSTRÖM**

**UPPFÖLJNINGSTRAFFIK DEMOVÄGGEN I PLOMNINGE ÄR TRÄFASADER KLIMATSMARTA?**

**8 november**  
Kl. 08.00 - 09.00  
Online / Zoom

**Hur hanterar byggbranschen våra framtida klimatutmaningar?**  
Ta del av och diskutera denna viktiga fråga tillsammans med ett antal föreläsare från: Linnuniversitetet, och klimatexpertisen Alexander Lundbom.

**SÖDRA Derome**

**HÅLLBARHETSFRUKOST**  
Vi sätter fingret på hållbara lösningar

**9 juni**  
Kl. 08.00 - 09.00  
Online / Zoom

**Hur kan man nyttja vår vackra Hallandsregion som dragkraft för en hållbar rekrytering av attraktiv kompetens?**

**ANNA WIKSTRÖM**



**FUTERA**

**11 maj**  
Kl. 09.00 - 12.00  
Online

**Utbildning i hållbarhetskommunikation**

**ANNA WIKSTRÖM, VD Futera**

**HÅLLBARHETSFRUKOST**  
Vi sätter fingret på hållbara lösningar

**5 april**  
Kl. 08.00 - 09.00  
Online / Zoom

**Snabb på innovationen: processen för hållbara material och cirkulära lösningar och varför missagen som bromsar din innovationskraft.**

**ANNA WIKSTRÖM**

**ONSDAG 19/10 KL.13.15-15.15**

**ENERGI KRIS**

- Hur far vi oss an utmaningarna tillsammans?
- Vad kan du bidra med?
- Vad vill du veta?
- Hur kan vi planera och energieffektivisera vår verksamhet?

**LUNCHWEBINARIE**

**12 maj**  
Kl. 12.00 - 12.30  
Online / Zoom

**Hur kan vi arbeta mer cirkulärt? - Och tjäna pengar på det!**

**ANNA WIKSTRÖM**

**UTBILDNING GHG-PROTOKLLET 2019**

**HÅLLBARHETSFRUKOST**  
Vi sätter fingret på hållbara lösningar

**18 maj**  
Kl. 08.00 - 09.00  
Online / Zoom

**"Vi bjöd på ett tankeväckande samtal om hur företag kan använda demokrati och öppenhet som en del i sitt arbete med Agenda 2030"**

**ANNA WIKSTRÖM**

**EMC**

**ENERGI- OCH MILJÖCENTRUM**

# INNEHÅLL

<b>2022 UTVALT I KORTHET .....</b>	<b>2</b>
<b>ORDFÖRANDE HAR ORDET .....</b>	<b>2</b>
<b>STYRELSE &amp; VALBEREDNING .....</b>	<b>4</b>
<b>MEDARBETARE .....</b>	<b>5</b>
<b>VISION, UPPDRAG OCH MÅL .....</b>	<b>6</b>
<b>MEDLEMMAR.....</b>	<b>7</b>
<b>ERBJUDANDE &amp; TJÄNSTER .....</b>	<b>9</b>
<i>Utbildningar &amp; seminarier .....</i>	9
<i>Rådgivning &amp; processledning.....</i>	9
<i>Uppdrag.....</i>	9
Demovägg Plönninge .....	9
Viakub Halland .....	9
<i>Nätverk .....</i>	10
<i>Exklusiva medlemserbjudanden.....</i>	10
<b>KLIMATBOKSLUT MED EMC.....</b>	<b>11</b>
<b>PROJEKTVERSAMHET.....</b>	<b>12</b>
Bas - bygga attraktiva samhällen för företag .....	12
Förstudie Klimatkrav entreprenad .....	12
<b>NÄTVERKANDE .....</b>	<b>12</b>
<b>KOMMUNIKATION .....</b>	<b>12</b>

## 2022 UTVALT I KORTHET

### Clara Tholin

Varbergs Fastighets AB  
valdes till ny ordförande.

Under 2022 har föreningen nätverkat och deltagit i Näringslivsfrukostar i samtliga av regionens kommuner.

Våra digitala Hållbarhetsfrukostar har blivit ett stående och uppskattat inslag i EMC:s utbud. Där lyfter vi relevanta ämnen och ger möjlighet till erfarenhetsutbyte och nätverkande.

Under året genomförde vi 12 stycken spännande hållbarhetsfrukostar med flera av våra medlemmar som gäster.

Vi genomförde grundläggande hållbarhetsutbildningar som en del i EMC:s medlemserbjudande. Både digitalt och fysiskt.



Under 2022 fick EMC  
16 nya medlemmar.  
Flest nya medlemmar  
sedan 2015!



### PROJEKT

EMC startar en förstudie i syfte att kartlägga krav för upphandling av mer hållbar entreprenad.

30 FÖRETAG MEDVERKADE I  
KLIMATBOKSLUT MED EMC



Tillsammans med Coompanion Halland och Varbergs kommun har EMC fortsatt att utveckla föreningen Impact House Halland - en samverkansplattform där hållbarhet och samhällsentreprenörskap står i fokus.

Under våren arrangerad EMC en utbildning i hållbarhetskommunikation tillsammans med Anna Högberg på Mission Anew (tidigare Futerra)



### SAMARBETEN

Under 2022 påbörjades flera olika initiativ för att accelerera och stärka regionens hållbarhetsarbete.

Här är EMC en viktig samarbetspart. Några exempel:

- Falkenbergs kommun startar Klimatinitiativet för att aktivera fler företag i klimatfrågan.
- Varbergs Sparbank genom Sparbanksstiftelsen sponsrar halva avgiften för sina företagskunder som gör Klimatbokslut med EMC.

## ORDFÖRANDE HAR ORDET

Mycket har hänt i världen och i Sverige sedan jag tog över ordförandeklubban på Åstad Vingård 26 april förra året. Efterdyningarna av pandemin, kriget i Ukraina och energikrisen påverkade i princip alla företag under 2022. Detta speglades även i vilka ämnen EMC valde att aktualisera.

Det är hoppningivande att se hur vi har förmågan att ställa om när vi måste, vilket blev tydligt när elanvändningen minskade rejält under hösten. Frågan är bara, ställer vi om även när det inte finns ett ekonomiskt incitament?

Året har också präglats av den valrörelse som fick sitt slut när vi bytte regering i september. Nu återstår att se hur regeringen tar sig an våra klimatutmaningar och även representerar Sverige när vi tar över ordförandeskapet i EU.

Under 2022 beslutade styrelsen att utöka personalstyrkan på EMC:s kansli för att skapa möjligheter till en långsiktig och hållbar strategi för hur EMC ska drivas och verka. Under året har EMC kunnat närvara mer aktivt på näringslivsträffar, samverkansmöten och i andra nätverk. Att kroka arm med andra företagsfrämjande organisationer och skapa nära relationer till våra medlemmar ger ett direkt mervärde för alla parter.

Den satsning som gjorts har gett resultat. För första gången sedan 2018 har vi en positiv trend i antal medlemmar. Klimatbokslut med EMC har varit en viktig del av medlemsrekryteringen, en process som ger en tydlig medlemsnytta. Under 2022 inledde vi ett samarbete kopplat till ett nytt digitalt klimatberäkningsverktyg vilket har utvecklat Klimatbokslutet till en ännu stabilare och professionell produkt. Vi ser även att Klimatbokslutet är en viktig del i våra medlemsföretags förflyttning inom sitt klimatarbete.

2022 har varit ett mellanår för vår projektverksamhet då flera projekt avslutats utan att nya tagit vid. Skälen kan beskrivas som dels pandemieffekter, dels konsekvenser av tidigare hög personalomsättning i verksamheten. Under året har styrelsen noga följt det ekonomiska läget och vi har aktivt arbetat med att försöka minska föreningens kostnader och söka nya intäkter.

Vi har nu utökat vår projektportfölj och sökt nya projekt. Denna del av vår verksamhet är avgörande för vår fortlevnad och utveckling som medlemsorganisation. Här kan vi tillsammans söka lösningar på gemensamma problem för såväl företag, organisationer och hallandsregionen som helhet. EMC kan vara en oberoende part för att driva projekten samtidigt som mervärde skapas för våra medlemmar. Inför 2023 är vi delaktiga i ansökan för flera projektstarter.

Vi möter 2023 med stora förväntningar på att kunna agera som stöttning, bollplank och inspiration till fler företag. Genom att vara lyhörda och agila samtidigt som vi arbetar långsiktigt ser vi fram emot att hjälpa våra medlemmar att utveckla sina affärer på ett hållbart sätt. För det är ju så att hållbarhet skapas på riktigt när vi arbetar tillsammans och utnyttjar varandras styrkor i vår tids viktigaste frågor.

Clara Tholin  
Styrelseordförande i EMC

## STYRELSE & VALBEREDNING

EMC:s styrelse har under 2022 haft sju ordinarie möten och arbetsutskottet sju möten. Dessutom har två strategihalvdagar genomförts på plats på Impact House. Utöver detta har ett antal mer informella arbetsmöten hållits. Styrelsen har sedan årsstämman 2022 haft nedan sammansättning där arbetsutskottet utgjorts av ordförande, vice ordförande samt andre vice ordförande.

### Ordförande

Clara Tholin  
Varbergs Fastighets AB



### Vice ordförande

Heléne Modig Lövgren  
Ringhals



### Andre vice ordförande

Anders Bredfell  
Halmstad Energi och Miljö



### Ledamot

Björn Sjöström  
Varberg Energi



### Ledamot

Emy Ekholm  
SWECO



### Ledamot

Maria Sjöstrand  
Varbergs Sparbank



### Ledamot

Linda Corneliusson Lindhe  
Falkenbergs kommun



### Valberedningen består av:

- Bjarne Johansson, Systeminstallation
- Jens Melin, Falkenberg Energi
- Birgitta Lennermo, TEK Kompetens

## MEDARBETARE

Även under 2022 har EMC haft en del personalomsättning. Alma Ragnarsson som rekryterades under hösten 2021 avslutade sin föräldraledighet och påbörjade sin anställning i februari. Johan Adermalm avslutade sin anställning som Content manager under februari för att lämna över till Ulrika Lysell som i april rekryterades som ansvarig för kommunikation och relationer. Michaela Flenger påbörjade sin föräldraledighet i april och i september rekryterades Henrik Alsén som Projektledare. Petra Löfås har arbetat på EMC sedan september 2021.

Under 2022 har den medarbetarpolicy som togs fram hösten 2021 förfinats och förtydligats. Denna policy beskriver de rättigheter och skyldigheter som medarbetare på EMC har.

Under 2022 har EMC:s kansli utgjorts av följande medarbetare:

### Hållbarhetsrådgivare

Petra Löfås  
Start 2021-09-01



### Hållbarhetsrådgivare

Alma Ragnarsson  
Start 2022-02-01



### Kommunikations- & relationsansvarig

Ulrika Lysell  
Start 2022-04-01



### Projektledare

Michaela Flenger  
Start 2020-02-01  
(föräldraledig from april)



### Projektledare

Henrik Alsén  
Start 2022-09-01



## VISION, UPPDRAG OCH MÅL

EMC:s VISION är en värld där alla företag genom sin verksamhet är med och skapar en hållbar samhällsutveckling. För att nå den tror vi att verksamheterna behöver insikt om sin egna roll och påverkan men också se de möjligheter som detta medför för deras hållbara affärsutveckling. EMC ska möjliggöra och generera hållbar och klimateffektiv affärs- och verksamhetsutveckling. Föreningen ska tillgängliggöra kunskap, metoder, verktyg och samverka via nätverk och projekt. På så vis kan medlemmarna inspireras till engagemang, insikt och handling för att utveckla sina affärer och verksamheter på ett hållbart, innovativt och klimatsmart sätt.



För att arbeta mot visionen har strategier formulerats utifrån fyra fokusområden där vi för varje fokusområde har ett antal riktningmål:

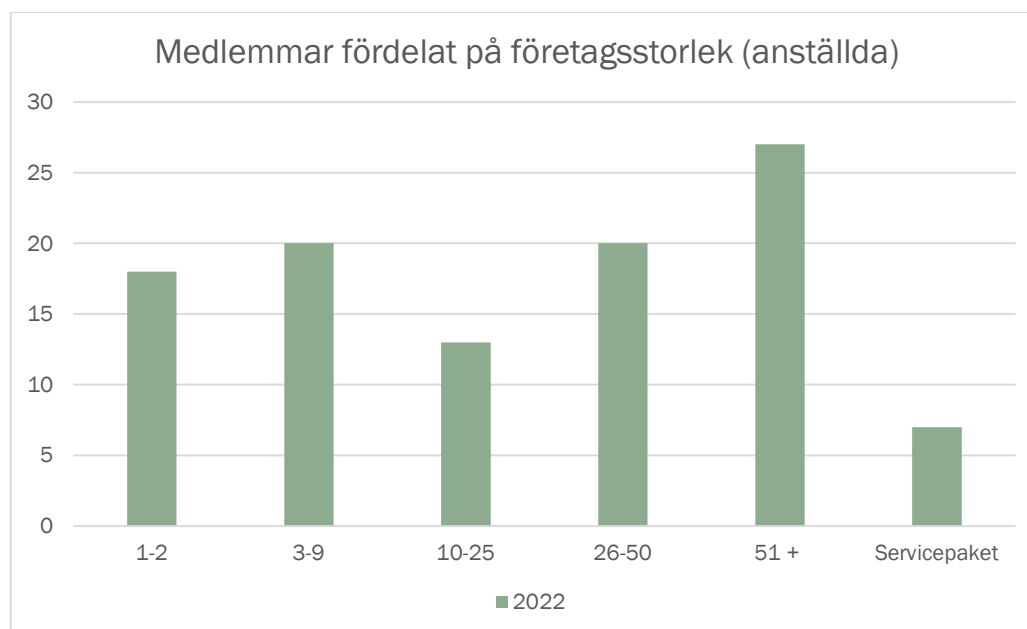
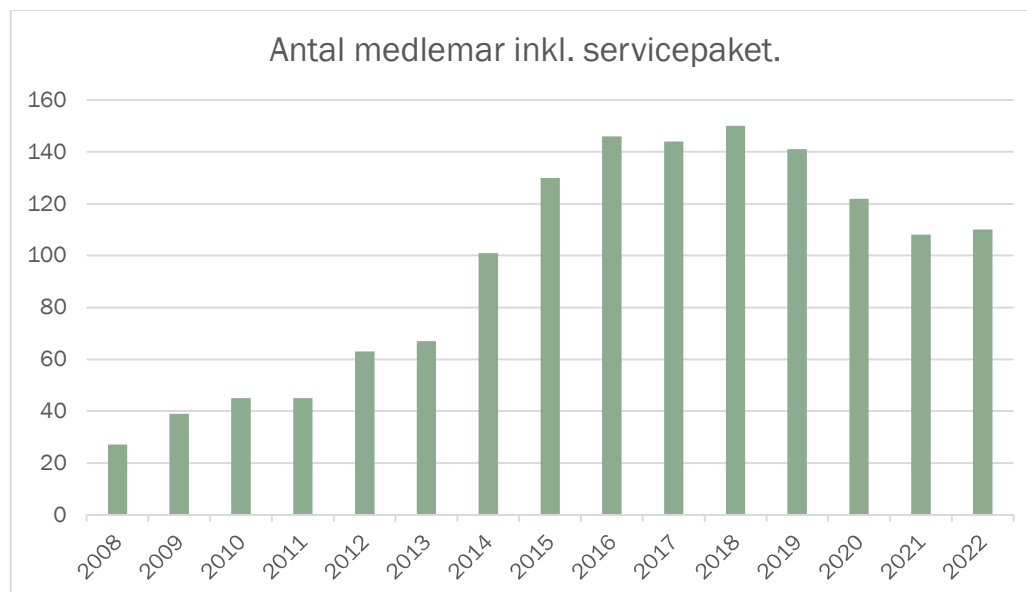
- EMC:s utbud ska bestå av relevanta erbjudanden som möter våra medlemmars behov.
- EMC ska ha en tillväxt av aktiva medlemmar som bidrar till och drar nytta av nätverket och föreningens erbjudande.
- EMC ska vara en attraktiv arbetsgivare som har engagerade och kompetenta medarbetare.
- EMC arbetar i nära samarbete med prioriterade aktörer för att driva mot föreningens vision.

## MEDLEMMAR

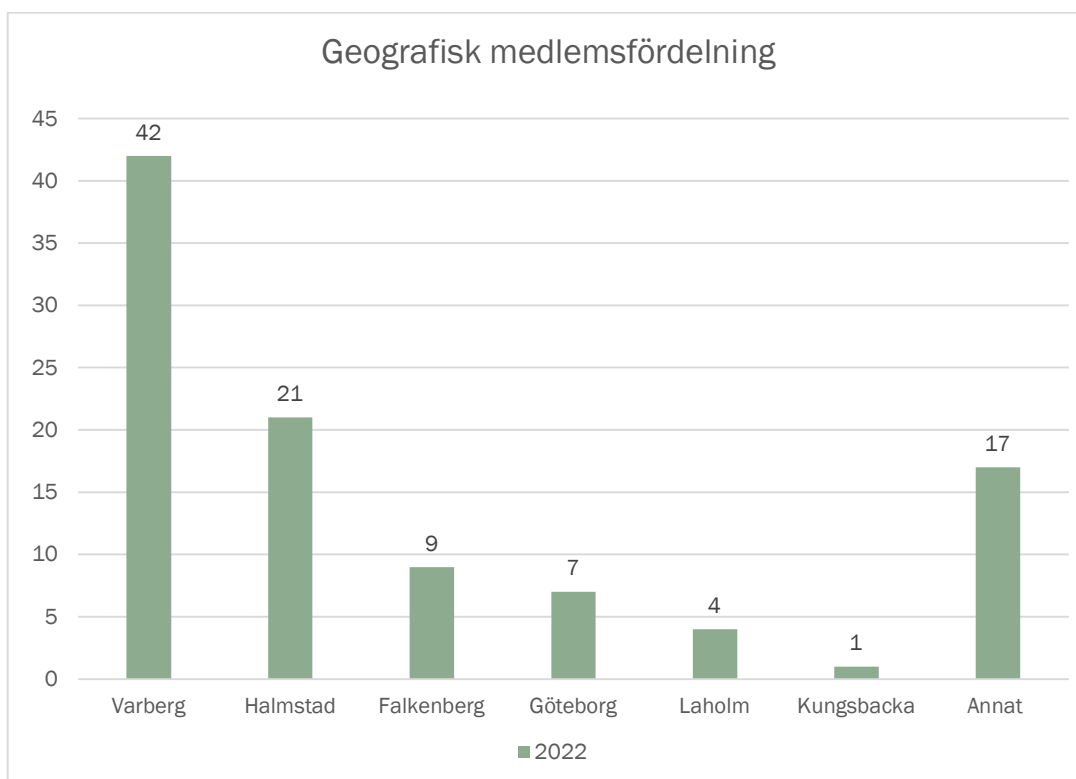
Vid 2022 års slut hade EMC 110 medlemmar inklusive servicepaket. Under 2022 tillkom 16 nya medlemmar och 13 avslutade sitt medlemskap. De skäl som angetts för avslutat medlemskap har framför allt varit ekonomiska, omorganisation eller på grund av tidsbrist att engagera sig i nätverket.

Samtliga aktuella medlemmar finns listade på [www.emcsverige.se](http://www.emcsverige.se).

Nedan återges EMC:s medlemsutveckling över tid, medlemsbasen fördelat på antalet anställda respektive geografisk placering.







## ERBJUDANDE & TJÄNSTER

EMC erbjuder ett brett utbud av hållbarhetstjänster som stärker medlemmars och kunders affärsintegrerade hållbarhetsarbete. Tjänsterna levereras av EMC:s hållbarhetsrådgivare samt projektledare och ges till förmånlig rabatt för medlemmar. Nedan listas EMC:s erbjudanden under 2022 och mer information om varje område finns att läsa på [www.emcsverige.se](http://www.emcsverige.se).

### UTBILDNINGAR & SEMINARIER

EMC gör det enkelt för medlemmarna att arbeta med hållbarhet genom att erbjuda kompetensutveckling och ämnesfördjupning via olika typer av utbildningar, webinarer och seminarier. Dessa varierar i omfattning och ämnesfördjupningen styrs av medlemmarnas eller det enskilda företagets specifika behov. Medlemmar erhåller minst 25% rabatt i de fall det förekommer en kostnad. Under året har flertalet utbildningar och webinarer erbjudits våra medlemmar, bland annat inom följande områden: Kommunicera Hållbarhet, Klimatberäkningar enligt GHG-protokollet, Grundläggande hållbarhet, Nudging och Cirkulär ekonomi.

### RÅDGIVNING & PROCESSLEDNING

Genom rådgivning och processledning hjälper EMC sina medlemmar att komma till nya insikter som stärker sitt hållbarhetsarbete. EMC kan erbjuda stöd i processen när företag skall kartlägga, utforma och implementera en ny strategi eller integrera hållbarhet i verksamhetens övergripande strategi och verksamhet. Under 2022 har EMC varit delaktiga i att ta fram intressent- och väsentlighetsanalys och policydokument.

### UPPDRAG

#### *DEMOVÄGG PLÖNNINGE*

Projektet Demoväggen i Plönninge utgör ett långtidstest av träfasad i kustnära läge. Projektet vill dels visa på funktionen i och hållbarheten hos olika sorters träpanel, dels dra lärdom från hur montering, behandling och underhåll spelar roll för materialets beständighet. Varje år under hösten hålls en uppföljningsträff för att följa upp resultatet av långtidstestet och tillsammans med intressenter på marknaden dra lärdomar från detta.

Demoväggen i Plönninge är ett samarbete mellan EMC som koordinerar insatser och aktiviteter i projektet, Södra, Derome, Lida Timber och Organowood som har panel uppsatt på väggen, Linnéuniversitetet som driver följeforskningen och Region Halland som tillhandahåller fastigheten där testet utförs. Demoväggen kommer sitta uppe mellan 2017 – 2027 och finns vid Plönninge testpark norr om Halmstad, 3 km från havet.

#### *VIAKUB HALLAND*

Projektet VIAkub Halland pågick mellan våren 2020 och hösten 2022 och genomfördes av Region Halland och Högskolan i Halmstad. VIAkub Halland står för Visualisering och InnovationsArenor för kultur, utbildning och besöksnäring i Halland. Projektet vände sig till små och medelstora företag i Halland inom branscherna kultur, utbildning och besöksnäring.

EMC deltog i detta projekt med uppdraget att dels öka kompetensen kring hållbart företagande i projektets målgrupp, dels integrera hållbarhetsperspektivet i VIA kubs aktiviteter och leveranser. Projektet och EMC:s uppdrag avslutades i oktober 2022.

### VFAB

Uppdrag att genomföra en förstudie med syfte att förstå behovet av en återbruksdepå för B2B i Varberg samt vad som krävs för att en sådan kan drivas.

### NÄTVERK

Styrkan med nätverket hos EMC är att vi snabbt kan förmedla kontakter, utbyta erfarenheter, ta del av varandras framgångar och erbjudanden. Vi är en självklar samarbetspart och möjliggörare i Regionen i frågor rörande hållbar affärsutveckling och klimatfrågor. Under 2022 har EMC medverkat både i lokala, regionala nätverk.

Nedan följer några exempel:

- Aktörer för grönt och cirkulärt näringsliv Halland
- Klimatinitiativet Falkenberg
- Miljömål Halland

För föreningen är det viktigt att vi har ett brett och öppet samarbete med övriga företagsfrämjande nätverk för att hjälpa våra medlemmar så effektivt som möjligt.

Till exempel:

- TEK Halmstad
- Almi
- Länsstyrelsen
- Region Halland
- Företagarna
- Förtagarna Falkenberg
- Coompanion
- Nudgd
- RISE

### EXKLUSIVA MEDLEMSERBJUDANDEN

Som medlem i EMC har företagen möjlighet att ta del av exklusiva medlemstjänster och -erbjudanden, exempelvis förmånlig rabatt på våra tjänster, produkter och utbildningar. Under 2022 fortsatt vi vårt samarbete med Ramboll. Vi uppmuntrar även våra medlemmar att dela med sig av specifika erbjudanden i nätverket.

## KLIMATBOKSLUT MED EMC

Ett klimatbokslut syftar till att kartlägga ett företags eller organisations klimatpåverkan. Resultatet lägger grunden för att vidta rätt åtgärder i form av exempelvis affärsutveckling, effektiviseringar, och implementering av ny teknik. Klimatbokslut med EMC ger företag och organisationer ett digitalt klimatberäkningsverktyg med metodstöd, kompetensutveckling samt en kommunikationsplattform för resultatet. Vi gör det enkelt för alla verksamheter att ta fram det egna klimatbokslutet och tillämpa ett effektivt klimatarbete. Processen består av tre huvuddelar: Kartläggning, kompetensutveckling och kommunikation.

I maj lanserades Klimatbokslut 2021 med 29 medverkande företag och organisationer och i oktober inleddes processen med Klimatbokslut 2022 med 30 medverkande företag och organisationer. Vi har under året bytt samarbetspartner och klimatberäkningsverktyg från CEMAsys till U&We och det internationella verktyget Our Impacts (OI). Bytet föranleddes av en prishöjning från CEMAsys som tidigare erbjudit ett mycket förmånligt licensavtal. Nytt samarbete inleddes då med U&We som förutom beräkningsverktyget ger individuell support till de företag som nyttjar OI. Vi paketerade vårt klimatbokslut i ett antal alternativ för att ge möjligheter för företagen att medverka utifrån sina individuella behov.

Mer information om metod, deltagande bolag och publikationer finns att läsa på [www.klimatbokslutet.com](http://www.klimatbokslutet.com).



## PROJEKTVERKSAMHET

EMC deltar i olika utvecklingsprojekt som en del i vår vision för ett hållbart samhälle. De projekt EMC medverkar i ska erbjuda ett stöd för våra medlemmar att gå från ord till handling. De ska skapa mervärde och bidra till utveckling och lärande.

Externfinansierade projektsatsningar möjliggör för EMC att samla aktörer kring gemensamma utmaningar, bredda utbudet och ta fram förmånliga tjänster för medlemmar och andra intressenter. Under 2022 har EMC drivit två projekt varav ett projekt nu avslutats: BAS – Bygga attraktiva samhällen för företag.

### ***BAS – BYGGA ATTRAKTIVA SAMHÄLLEN FÖR FÖRETAG***

BAS är en treårig projektsatsning tillsammans med NOD (Näringslivs- och destinationskontoret i Varberg). Projektet startade hösten 2019 och pågick fram till sommaren 2022. I projektet arbetar EMC för att främja hållbart stadsbyggande med fokus på cirkulär omställning och hållbar mobilitet.

Genom projektet erbjuds affärsutvecklingsprocessen *Cirkulär Kickstart*, en strukturerad process som syftar till att snabbt identifiera och prioritera cirkulära möjligheter samt ta fram en handlingsplan. Utifrån deltagarnas medverkan är syftet också att identifiera hinder och utmaningar som finns för en cirkulär omställning och med denna insikt erbjuda aktiviteter som stöttar företagen att hantera dessa.

### ***FÖRSTUDIE KLIMATKRAV ENTREPRENAD***

Under 2022 har EMC påbörjat en förstudie, finansierad av Region Halland, som ska undersöka en del av detta område - förutsättningarna för att minska klimatpåverkan för maskinarbeten och transporter inom entreprenader. Förstudien ska undersöka nuläget inom kravställning och rapportering hos olika aktörer i Halland, samtidigt som andra initiativ inom detta område kartläggs och utvärderas.

Syftet med förstudien är att titta på förutsättningarna för samverkan i arbetet mot minskad klimatpåverkan samt att identifiera vilka metoder som skulle kunna vara effektiva. Långsiktiga målet är att skapa en metod för att minska klimatpåverkan genom effektiva klimatkrav.

## NÄTVERKANDE

En viktig del för kontakten med medlemmar, samarbetspartners och övrigt näringsliv är att vara fysiskt närvarande i största möjliga mån på näringslivsträffar, nätverk och evenemang relaterade till EMC:s verksamhet.

Under 2022 har EMC haft möjlighet att närvara i dessa aktiviteter i högre utsträckning än tidigare, vilket har gett en stärkt relation med såväl medlemmar som samarbetspartners.

## KOMMUNIKATION

EMC:s kommunikation sker via våra webbsidor (emcsverige.se samt klimatbokslutet.com), nyhetsbrev, riktade e-mailutskick, sociala medier samt genom det personliga mötet.

Syftet med kommunikationen är att informera medlemmar samt andra aktörer och intressenter om möjligheterna att stärka och bidra till den hållbara samhällsutvecklingen genom EMC:s erbjudanden.

Under 2022 har EMC fortsatt att arbeta med det digitala konceptet "Hållbarhetsfrukost", som blivit ett återkommande och uppskattat inslag. Under 2022 genomfördes 12 olika Hållbarhetsfrukostar med en mängd olika teman, som exempelvis: Artificiell Intelligens som möjliggörare för cirkulära processer, hur man kan använda sin region som dragningskraft i en rekryteringsprocess och nudging som verktyg för hållbara val. Vi har fått träffa och höra mer om våra medlemmars hållbarhetsarbete genom gäster från t.ex. Diab, Halmstad City Airport, Länsförsäkringar och Röda Korset i Varberg.

Under året har EMC fortsatt verka för en ökad synlighet i sociala medier för att nå en bredare målgrupp samt för att tillgängliggöra och förenkla information. Ett strategiskt beslut är att visa mer av personerna inom organisationen och våra medlemmar. Syftet med detta är att stärka relationen med följare och för att visa konkreta exempel på vad medlemskapet innebär. EMC finns på följande sociala kanaler: LinkedIn, Facebook, Instagram och Vimeo.



På EMC:s webbsida finns information om tjänster, verktyg, aktiviteter, aktuella projekt och medlemmar.



I EMC:s nyhetsbrev samlas aktuella erbjudanden, kommande aktiviteter och utbildningar samt senaste nytt inom hållbarhetsområdet. [www.emcsverige.se/nyhetsbrev](http://www.emcsverige.se/nyhetsbrev)



På EMC:s LinkedIn delas tips och råd, kommande utbildningar och aktiviteter samt de senaste hållbarhetstrenderna. [@EMC: Energi- och MiljöCentrum](https://www.linkedin.com/company/emc-sverige)



Via EMC:s Instagram delas arbetet i den dagliga verksamheten, de senaste hållbarhetsuppdateringarna samt tips och erbjudanden. [@emc sverige](https://www.instagram.com/emc_sverige)



På EMC:s Facebooksida visas kommande aktiviteter. [@EnergiochMiljoCentrum](https://www.facebook.com/EnergiochMiljoCentrum)

EMC - ETT HALLÄNSK  
MEDLEMSNÄTVERK  
FÖR HÅLLBAR  
AFFÄRSUTVECKLING



[www.emcsverige.se](http://www.emcsverige.se)