

VERKSAMHETSBERÄTTELSE & ÅRSREDOVISNING 2020

Plattformen för hållbättre
verksamhetsutveckling



INNEHÅLL

VERKSAMHETSBERÄTTELSE & ÅRSREDOVISNING	0
2020 I KORTHET	2
ORDFÖRANDE HAR ORDET	3
STYRELSE & VALBEREDNING	4
MEDARBETARE	5
VERKSAMHET OCH SYFTE.....	6
MEDLEMMAR	7
ERBJUDANDE & TJÄNSTER	8
<i>Utbildningar & seminarier</i>	8
<i>Rådgivning & processledning</i>	8
<i>Nätverk</i>	8
<i>Verktyg</i>	8
<i>Exklusiva medlemserbjudanden</i>	8
<i>Projekt</i>	8
HÅLLBARHETSVERKTYG	9
<i>Hållbarhetsbarometern</i>	9
<i>Klimatbokslut med EMC</i>	9
PROJEKTVERKSAMHET	10
<i>Trähusambassadörer</i>	10
<i>Bas – Bygga attraktiva samhällen</i>	10
<i>Projektpolicy</i>	10
KOMMUNIKATION	11
EKONOMI.....	12
RESULTATRÄKNING 2020.....	13
BALANSRÄKNING 2020	14
STYRELSENS SIGNATURER.....	15

2020 I KORTHET

Heléne Modig Lövgren valdes in som ny ordförande efter det att Björn Sjöström (Varberg Energi) valt att anta en roll som ordinarie ledamot.

7 NYA MEDLEMMAR

Trots rådande pandemi har EMC fått sju nya medlemsföretag, av olika storlek och bransch men med den gemensamma nämnaren att de vill knyta nya kontakter, utbyta erfarenheter, vässa kompetensen och skapa förutsättningar för hållbättre verksamhetsutveckling. Drygt tjugo medlemsföretag har lämnat föreningen av framförallt ekonomi- och resursrelaterade skäl.

Coronapandemin har påskyndat den digitala omställningen vilket gett oss en bredare plattform för att sprida kunskap, knyta kontakter och utbyta erfarenheter. Under året har vi konceptualiserat en serie digitala hållbarhetsfrukostar där vi erbjuder inspiration och kunskap i koncist format. Vi samlar dessutom upp kunskapen i vårt nya webinarbibliotek som finns tillgängligt för alla på webben.

I början av året bildade EMC, tillsammans med Coompanion Halland och Varbergs kommun, föreningen Impact House Halland - en samverkansplattform där hållbarhet och samhälls-entreprenörskap står i fokus. Impact House finns på Östra Långgatan 47 i Varberg dit vi flyttade in i oktober.

Vi gick från två till tre till två till tre till två. Året har präglats av en ruljans i teamet. Det är medarbetare som lämnat för nya utmaningar, nya medarbetare som både tagit plats och lämnat och befintliga medarbetare som bestått. Ruljans och pandemi till trots har nya erbjudanden utvecklats, mål uppnåtts och överträffats och engagemang från medlemmar och samverkansaktörer bestått!

Intresset för klimatarbete och vetenskapligt baserade klimatmål ökar markant. Fler än 1000 företag har anslutit sig till Science Based Targets varav många med mål i linje med Parisavtalets 1,5-gradersmål. Intresset för klimatrapportering går såklart hand i hand med detta och vid årets slut deltog 29 bolag i processen Klimatbokslut med EMC, vilket innebär en ökning med sju bolag under året.

29 BOLAG I KLIMATBOKSLUTET

EMC lanserade en ny hemsida i maj 2020.

Det talas allt mer om cirkulär ekonomi som verktyg för att hantera klimat- och miljöutmaningar. Strategier och handlingsplaner för att stimulera en cirkulär omställning i samhället bereds på flera politiska nivåer. Näringslivet har en viktig roll i denna omställning och under året har EMC arbetat i två projekt finansierade genom Region Halland och ERUF för att stötta i denna omställning. Inom projekt Trähusambassadörer har vi under året haft möjlighet att erbjuda kunskap och rådgivning för att möjliggöra ett ökat byggande i trä och i projekt BAS har små och medelstora företag erbjudits Cirkulär Kickstart - en affärsutvecklingsprocess med verktyg, metoder och expertstöd för att snabbt identifiera och prioritera cirkulära möjligheter.

EMC har genom nya uppdrag och spetsade erbjudanden kunnat stärka vår roll ytterligare i att stimulera, stödja, möjliggöra och generera hållbättre och klimateffektiv affärs- och verksamhetsutveckling. Vi har levererat kunskap, genererat nya insikter och frambringat handling genom olika uppdrag som bland annat processledare, utbildare, workshopledare och föreläsare.

PROCESSLEDNING, UTBILDNING, WORKSHOPLEDNING OCH FÖRELÄSNING

ORDFÖRANDE HAR ORDET

När vi blickar tillbaka och minns 2020 så är det sannolikt pandemin och hur det påverkat oss, individuellt men även kollektivt, som vi primärt kommer relatera till.

2020 har innehållit ovisshet, omställning och förändring men också utveckling, lärande och framgång. Den digitala omställningen har accelererats och acceptansen för digital närvaro har gjort EMC till en bredare och mer tillgänglig plattform för kunskapsspridning, kontaktskapande och erfarenhetsutbyte. Detta har varit bra och nyttigt för såväl befintliga som nya medlemmar samt medarbetare och styrelse.

Behovet av ett aktivt och effektivt klimat- och hållbarhetsarbete hos föreningarnas medlemmar och företag har i allmänhet ökat. Företag och organisationer som sätter mål i linje med Parisavtalets 1,5-gradersmål ökar stadigt och intresset för klimatrapportering går hand i hand med detta. Under året har 29 bolag, tillsammans med EMC, deltagit i processen Klimatbokslut för att kartlägga, beräkna och minska sin klimatpåverkan. Detta är en ökning med sju bolag sedan föregående år, en utveckling som vi är stolta över och som ger tillförsikt till framtiden.

2020 utmärks som starten på "the decade of action" – ett årtionde som kräver snabbare och hållbara lösningar på alla lokala, regionala, nationella och globala utmaningar. Inte minst med utgångspunkt i hållbara och klimateffektiva affärs- och verksamhetsutveckling. Här har EMC en viktig roll att spela. Med kunskapsutvecklande och handlingsdrivande erbjudanden och insatser kan vi både stimulera och driva den hållbara utvecklingen tillsammans med akademi, näringsliv, offentlig sektor och andra samhälls- och näringslivsaktörer.

Nyckelordet är tillsammans. Behovet, och kanske framförallt nyttan, av samarbete för att bemöta gemensamma utmaningar är påfallande. Vi tror på erfarenhetsutbyte, gemensam kompetensutveckling och teamwork. Därför valde vi i början av året att, tillsammans med Coompanion Halland och Varbergs kommun, bilda den ekonomiska föreningen Impact House Halland - en samverkansplattform där hållbarhet och samhällsentreprenörskap står i fokus. En plattform där vi tillsammans kan adressera gemensamma utmaningar och hitta nya lösningar.

Med en bredare plattform, kompetenta medarbetare, hängivna medlemsföretag, dedikerad styrelse och engagerade samarbetspartners ser jag fram emot 2021 tillsammans med EMC. Ett år då vi avser fortsätta omvandla ovisshet till lärande och förändring till framgång!

Heléne Modig Lövgren

Styrelseordförande, EMC

STYRELSE & VALBEREDNING

EMCs styrelse har under 2020 haft sju ordinarie möten och arbetsutskottet har haft sju ordinarie möten. Styrelsen har sedan årsstämman 2020 haft nedan sammansättning där arbetsutskottet utgjorts av ordförande, vice ordförande samt andre vice ordförande.

Ordförande

Heléne Modig Lövgren
Ringhals



Första vice ordförande

Anders Bredfell
Halmstad Energi och Miljö



Andra vice ordförande

Andreas Björk
Varbergs Sparbank



Ledamot

Björn Sjöström
Varberg Energi



Ledamot

Alma Ragnarsson
AITECH



Ledamot

Roger Bergström
Stora Enso



Valberedningen består av:

Bjarne Johansson, Systeminstallation
Jens Melin, Falkenberg Energi
Birgitta Lennermo, TEK Kompetens

MEDARBETARE

Året har präglats av en del personalomsättning. I februari påbörjade Michaela Flenger sin anställning som projektledare för att leda och driva EMCs utvecklingsprojekt. I mars avslutade Tony Christensen sin anställning för att ta sig an nya utmaningar inom hållbarhetsområdet. I maj rekryterades Johan Hagström som ny hållbarhetsrådgivare på EMC. Johan valde att lämna EMC vid årsskiftet 20/21 för att ta sig an nya utmaningar inom kommunal avfallsverksamhet. Hållbarhetsrådgivare Helena Björkman har arbetat på EMC sedan 2016. Under 2020 har EMCs kansli utgjorts av följande medarbetare:

Hållbarhetsrådgivare

Helena Björkman
Start 2016.08.16



Projektledare

Michaela Flenger
Start 2020.02.01



Hållbarhetsrådgivare

Tony Christensen
Avslut 2020.02.28



Hållbarhetsrådgivare

Johan Hagström
2020.05.25-2020.12.31



VERKSAMHET OCH SYFTE

EMC ska stimulera, stödja, möjliggöra och generera hållbättre och klimateffektiv affärs- och verksamhetsutveckling. EMC ska, för att verka i enighet med syftet, leverera kunskap och nätverk samt frambringa engagemang, insikter och handling hos föreningens medlemmar.

VARFÖR FINNS VI?

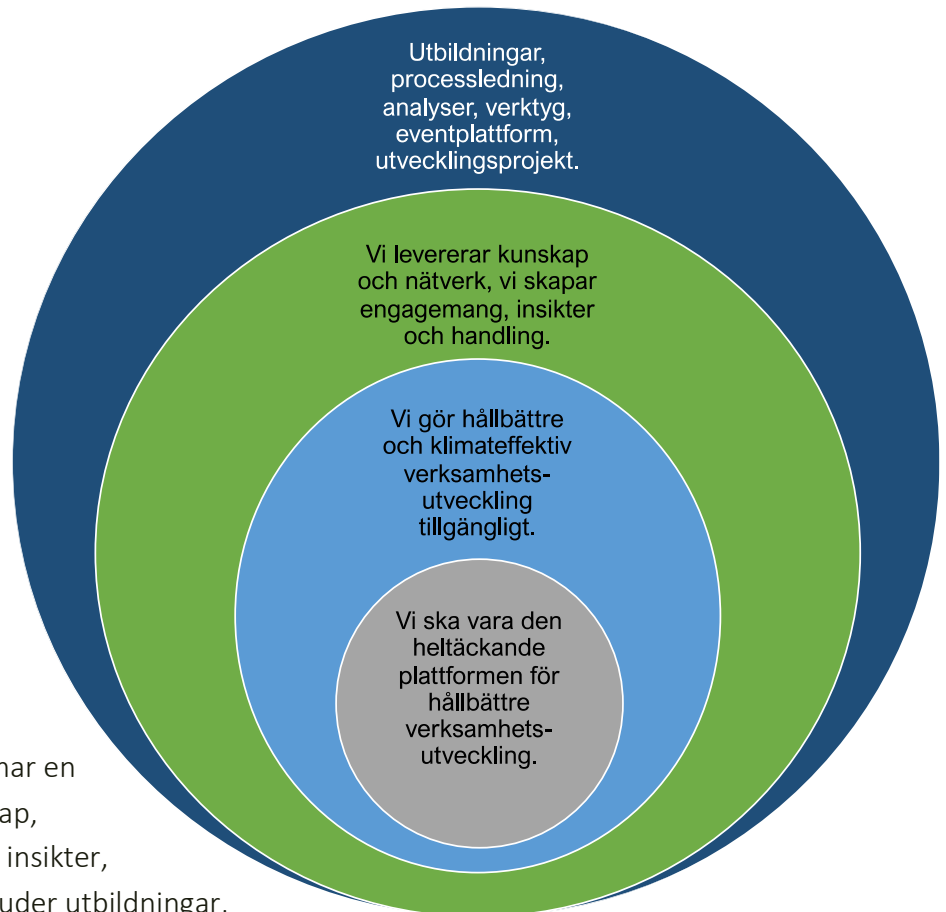
Vi är ett medlemsnätverk som verkar för att tillgängliggöra hållbättre och klimateffektiv affärs- och verksamhetsutveckling. Vi ska vara din heltäckande plattform för hållbättre verksamhetsutveckling.

VAD ERBJUDER VI?

Vi tillhandahåller våra medlemmar en plattform där vi levererar kunskap, nätverk och verktyg som skapar insikter, engagemang och action. Vi erbjuder utbildningar, processledning, analyser, verktyg och driver utvecklingsprojekt för att stötta och stärka våra medlemmar.

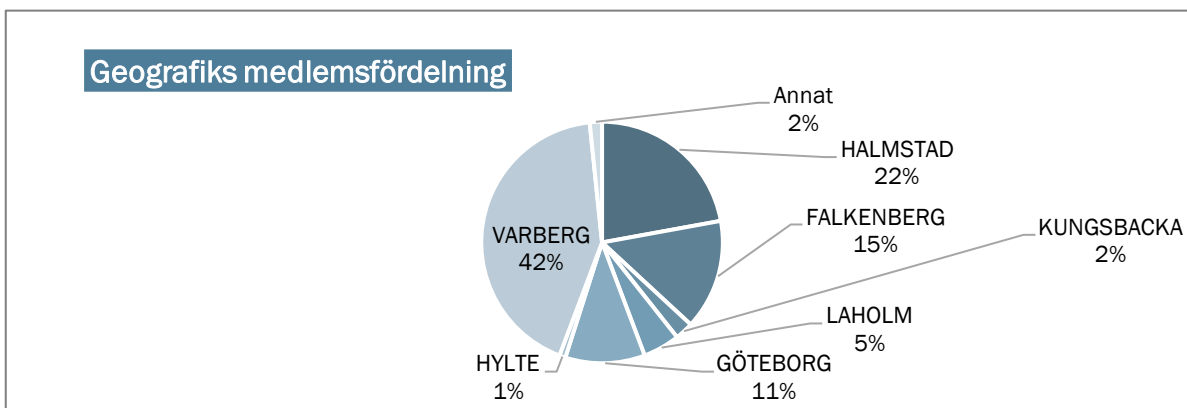
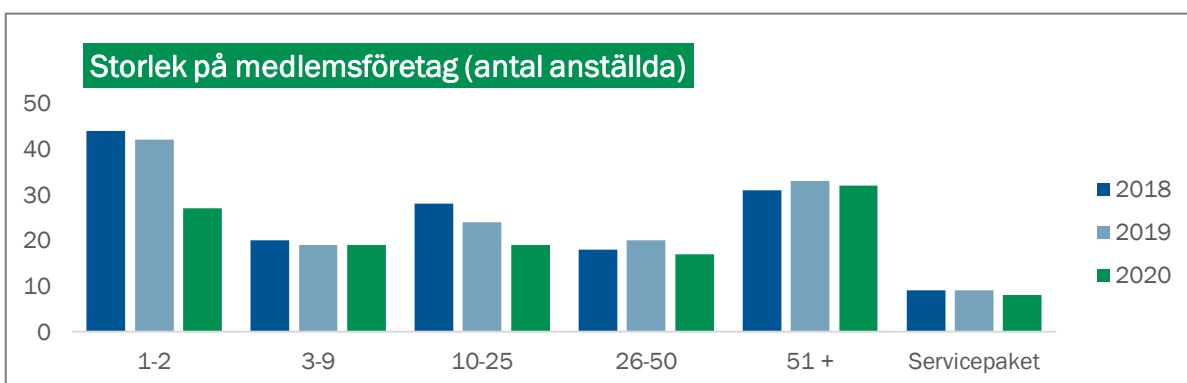
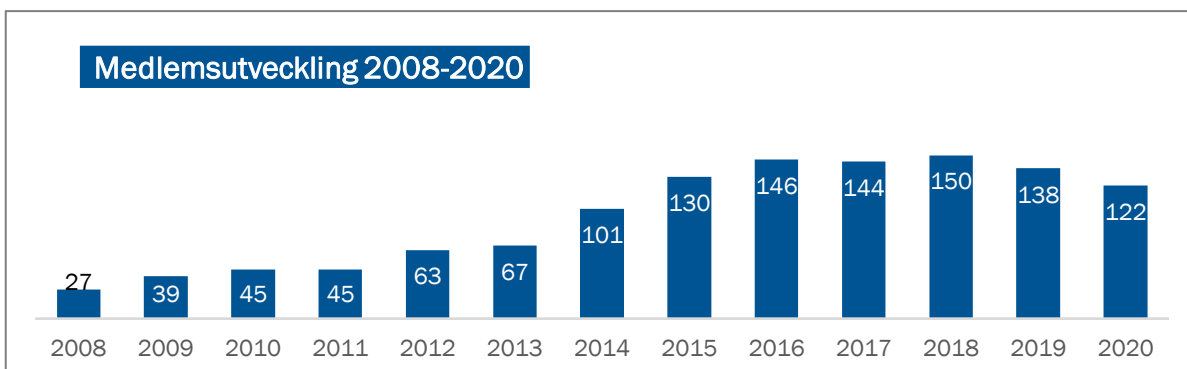
MEDLEMSKAP

För oss är det viktigt att nätverket ger dig som medlem ett mervärde. Vi tror på erfarenhetsutbyte och gemensam kompetensutveckling. Ensam är inte starkast. Tillsammans kan vi adressera gemensamma utmaningar och hitta nya lösningar. Fler än 100 företag och organisationer har redan påbörjat sin resa mot hållbarhet tillsammans med oss!



MEDLEMMAR

Vid 2020 års slut hade EMC 122 medlemmar inklusive servicepaket*. Under 2020 tillkom 7 nya medlemmar och 23 avslutade sitt medlemskap. Samtliga medlemmar finns listade på www.emcsverige.se. Nedan återges EMCs medlemsutveckling över tid, medlemsbasen fördelat på antalet anställda respektive geografisk placering.



MEDLEMSAVGIFTER 2020

Kostnaden för medlemskap i EMC för företag är 1 000 kr/år plus serviceavgiften nedan vilken baseras på antalet anställda. Serviceavgiften är exklusive moms:

- 1–2 medarbetare 1 000 kr
- 3–9 medarbetare 3 000 kr
- 10–25 medarbetare 5 000 kr
- 26–50 medarbetare 7 000 kr
- 51 eller fler medarbetare 9 000 kr
- Stiftare 30 000 kr

*Kommunala förvaltningar kan teckna servicepaket för sin nämnd och tjänstepersoner. Kostnaden för ett servicepaket hos EMC är 6000 kr exkl. moms.

ERBJUDANDE & TJÄNSTER

EMC erbjuder ett brett utbud av hållbarhetstjänster som stärker medlemmars och kunders affärsintegrerade hållbarhetsarbete. Tjänsterna levereras av EMCs hållbarhetsrådgivare samt projektledare och ges till förmånlig rabattering för medlemmar. Nedan finns en lista över EMCs erbjudanden under 2020 och mer information om varje område finns att läsa på www.emcsverige.se.

UTBILDNINGAR & SEMINARIER

EMC gör det enkelt för dig att arbeta med hållbarhet genom att erbjuda kompetensutveckling och ämnesfördjupning via olika typer av utbildningar och seminarier. Dessa varierar i omfattning och ämnesfördjupningen styrs av medlemmarnas eller det enskilda företagets specifika behov. Medlemmar erhåller alltid minst 25% rabatt i de fall det förekommer en kostnad. Under året har flertalet utbildningar och webinarer erbjudits våra medlemmar, bland annat inom följande områden: Agenda 2030 som verktyg för en hållbar verksamhetsutveckling, Kommunicera hållbarhet, Antikorruption i näringslivet, Science Based Targets – Vetenskapligt baserade klimatmål, Cirkulär ekonomi, Trä som hållbart fasadmaterial.

RÅDGIVNING & PROCESSLEDNING

Hållbarhetsfrågorna finns i hela verksamheten och i varje medarbetares roll och beslut. Genom rådgivning och processledning hjälper EMC er komma till nya insikter som stärker ert hållbarhetsarbete. Oavsett om det gäller kartläggning, utformning och implementering av en ny strategi eller integrering av hållbarhet i verksamhetens övergripande strategi kan EMC ge er stöd i processen. Under 2020 har EMC erbjudit processledning för att stärka företags hållbarhetsarbete, inom bland annat: Klimatanalys, Intressent- och väsentlighetsanalys, Hållbarhetsrapportering och -strategier, Kommunikation och rapportering.

NÄTVERK

EMC gör det enkelt för företag att arbeta tematiskt med hållbarhet genom att erbjuda stöd och erfarenhetsutbyte via kompetensutvecklande nätverk. Medlemmar välkomnas lämna in förslag eller önskemål på nya teman att lyfta. Under 2020 bedrevs följande nätverk: ESG-nätverket, Klimatnätverket och Hållbättre nätverket.

VERKTYG

EMC utvecklar och driver digitala verktyg och processer för att stärka medlemmarnas förutsättningar för hållbättre affärs- och verksamhetsutveckling. Mer information om verktygen Hållbarhetsbarometern och Klimatbokslutet finns i avsnittet *Hållbarhetsverktyg*.

EXKLUSIVA MEDLEMSERBJUDANDEN

Som medlem i EMC har du möjlighet att ta del av exklusiva medlemstjänster och -erbjudanden. Utöver utbildningar och processledning erbjuds EMCs medlemmar möjligheten att nyttja vår Helpdesk för hållbarhetsfrågor samt erbjudandet Extern Hållbarhetsansvarig.

PROJEKT

Externfinansierade projektsatsningar möjliggör för EMC att bredda utbudet och ta fram förmånliga tjänster för medlemmar och andra intressenter. Mer information om aktuella projekt under 2020 finns i avsnittet *Projektverksamhet*.

HÅLLBARHETSVERKTYG

EMC utvecklar och driver digitala verktyg och processer för att stärka medlemmarnas förutsättningar för hållbättre affärsutveckling.

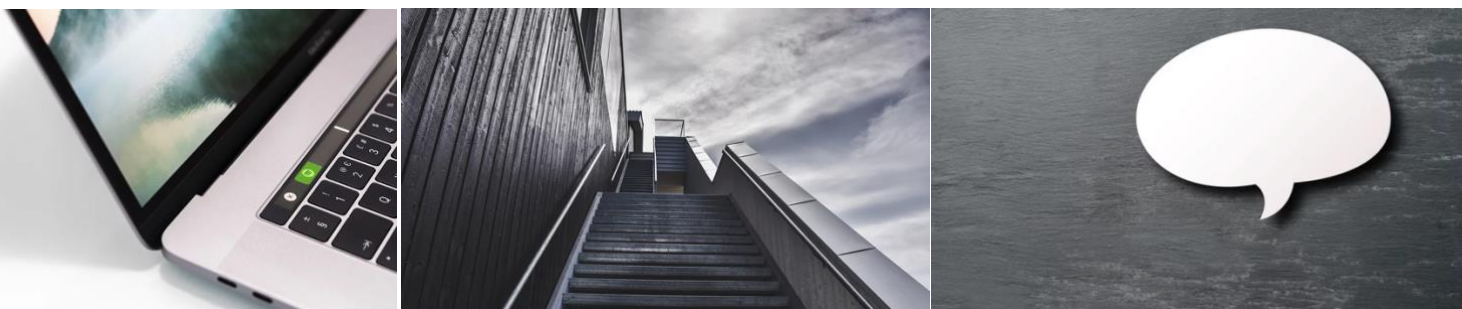
HÅLLBARHETSBAROMETERN

EMC har utvecklat det digitala verktyget Hållbarhetsbarometern som guidar företag genom en självvärderande nulägesanalys av hur hållbarhetsfrågorna hanteras i verksamheten. Verktyget är baserat på GRI (Global Reporting Initiative) vilket är en global hållbarhetsstandard för hållbarhetsrapportering. Verktyget hjälper organisationer att ta ett helhetsgrepp kring integreringen av hållbarhetsfrågorna i verksamheten och redovisa sina hållbarhetsresultat. Sedan 2019 ingår verktyget som en kostnadsfri förmån i medlemskapet hos EMC. Mer information om Hållbarhetsbarometern finns att läsa på www.hallbarhetsbarometern.nu.

KLIMATBOKSLUT MED EMC

EMC har sedan 2014 drivit och utvecklat processen Klimatbokslut med EMC. I april lanserades Klimatbokslut 2019 med 16 deltagande bolag och i september inleddes processen med Klimatbokslutet för sjätte året. EMC har arbetat för att utveckla processen med fokus på deltagande bolags individuella syften och mål samt att stärka det proaktiva klimatarbetet. Under 2020 har ytterligare bolag anslutit sig till Klimatbokslutet och vid årets slut deltog 29 bolag i processen.

Klimatbokslutet syftar till att identifiera var den stora klimatpåverkan finns i företagets affärsmodell. Resultatet lägger grunden för att vidta rätt åtgärder i form av affärsutveckling, effektiviseringar, och implementering av ny teknik. EMCs koncept innehåller nätverk för kompetensutveckling, klimatberäkningsverktyg samt en plattform för kommunikation av klimatarbetet. Mer information om metod, deltagande bolag och publikationer finns att läsa på www.klimatbokslutet.com.



PROJEKTVERKSAMHET

Externfinansierade projektsatsningar möjliggör för EMC att bredda erbjudandet, ta fram förmånliga tjänster och värdeskapande processer för medlemmar och andra intressenter. Under 2020 har EMC drivit och medverkat i två projektsatsningar med extern finansiering; Trähusambassadörer samt BAS – Bygga attraktiva samhällen.

TRÄHUSAMBASSADÖRER

I projekt Trähusambassadörer arbetar vi tillsammans med aktörer i byggbranschens hela värdekedja för att stärka marknadens kunskap och kapacitet för att bygga en högre andel flervåningshus i trä. Det sker främst genom individuell rådgivning samt några kunskapsförmedlande seminarier och studiebesök årligen. Projektet startade i mars 2018 och pågår i tre år, projektet omsätter 2,3 miljoner.

Under 2020 har projektet lanserat konceptet Stör en Trähusambassadör, en process där aktörer i byggvärdekedjan har möjlighet att enkelt bolla sina utmaningar inom trähusbyggande med experter. Under 2020 samverkade projektet med Högskolan i Halmstad för att ta fram kunskap kring kostnadsbilden för att bygga i trä. Detta presenterades på ett digitalt seminarium 26 november och finns tillgängligt i EMCs webinarbibliotek. Projektet har ännu ej upparbetade medel och har därför fått beviljad förlängning till 31 juli 2021.

BAS – BYGGA ATTRAKTIVA SAMHÄLLEN

BAS är en treårig projektsatsning tillsammans med NOD (Näringslivs- och destinationskontoret i Verberg). Projektet startade hösten 2019 och pågår fram till sommaren 2022. I projektet arbetar vi för att främja hållbart stadsbyggande med fokus på cirkulär omställning och hållbar mobilitet.

Genom projektet erbjuds affärsutvecklingsprocessen Cirkulär Kickstart, en strukturerad process som syftar till att snabbt identifiera och prioritera cirkulära möjligheter samt ta fram en handlingsplan. Utifrån deltagarnas medverkan är syftet också att identifiera hinder och utmaningar som finns för en cirkulär omställning och med denna insikt erbjuda aktiviteter som stöttar företagen att hantera dessa.

PROJEKTPOLICY

Under 2020 har EMC fastslagit en ny projektpolicy med syfte att säkerställa att de projekt EMC driver och engagerar sig i är i enlighet med EMCs strategi och medför värde för EMCs medlemmar samt att projekt drivs på ett effektivt och ändamålsenligt sätt. Projektpolicyn tydliggör därför vilka projekt EMC engagerar sig och varför, vilken roll EMC skall ha i olika projekt samt krav på finansieringsgrad, resurstillsättning och interna krav på projektformalia som behöver finnas på plats innan EMC utlovar ett åtagande.

KOMMUNIKATION

EMC kommunicerar aktivt med medlemmar och andra intressenter via flertalet kanaler. De huvudsakliga kommunikationskanalerna är EMCs webbsida, nyhetsbrev, sociala medier, riktade mailutskick till medlemmar samt det personliga mötet. Syftet är att informera medlemmar samt andra aktörer och intressenter om EMCs erbjudanden för att stärka den hållbara samhällsutvecklingen. Under 2020 har EMC lanserat en ny hemsida där vi tydliggjort erbjudanden och utvecklat kunskapsutbudet. Under året har vi fortsatt verka för en ökad synlighet i sociala medier för att nå en bredare målgrupp samt för att tillgängliggöra och förenkla information. EMC finns idag på LinkedIn, Facebook och Instagram.



På EMCs webbsida finns information om tjänster, verktyg, aktiviteter, aktuella projekt och medlemmar. Nytt för 2020 är webinarbiblioteket där vi samlar kunskap från digitala seminarier.

www.emcsverige.se



I EMCs nyhetsbrev samlar vi aktuella erbjudanden, kommande aktiviteter och utbildningar samt senaste nytt inom hållbarhetsområdet.

www.emcsverige.se/nyhetsbrev



På EMCs LinkedIn delas tips och råd, kommande utbildningar och aktiviteter samt de senaste hållbarhetstrenderna.

[@EMC: Energi- och MiljöCentrum](https://www.linkedin.com/company/emc-sverige)



Via EMCs Instagram delar vi vårt arbete i den dagliga verksamheten, samlar de senaste hållbarhetsuppdateringarna samt delar av tips och erbjudanden.

[@emc sverige](https://www.instagram.com/emc_sverige)



På EMCs Facebooksida lägger vi upp kommande aktiviteter och påminner när det är dags.

[@EnergiochMiljoCentrum](https://www.facebook.com/EnergiochMiljoCentrum)

EKONOMI

Under 2020 uppgick EMCs omsättning till ca 2,5 Mkr vilket är en minskning med ca 360 tkr jämfört med föregående år. Intäkterna utgörs av medlems- och serviceavgifter (872 tkr), projektintäkter (970 tkr) samt sålda produkter och tjänster (620 tkr). Den främsta utgiftsposten utgörs av personalkostnader som år 2020 uppgick till ca 1,5 Mkr. Resultatet för 2020 uppgick till 242 tkr, att jämföra med 0 tkr i budgeterat resultat. Det positiva resultatet grundar sig främst i lägre resurstillsättning än beräknat. Under mars-maj hade EMC 1,8 heltidstjänster jämfört med 2,8 som budgeterats för. Föreningen minskade även markant på kostnaderna för köpta tjänster under året till följd av pandemins osäkerheter vilket även detta är en bidragande faktor till det positiva resultatet. Kompletta resultat- och balansräkning 2020 återfinns i följande avsnitt. Det budgeterade resultatet för 2021 är 45 tkr jämfört med nollresultatbudget föregående år. Många osäkerhetsfaktorer kommer med pandemin och föreningen vill därför säkra en marginal för dessa.

ÖVERSIKT

(tkr)	2020	2019	2018
Omsättning	2 484	2 847	2 983
Medlemsintäkter	872	904	925
Projektintäkter	970	1 238	1 426
Sålda produkter och tjänster	620	700	569
Personalkostnader	1534	1 549	1 664
Resultat	242	30	3

BUDGET & UTFALL

INTÄKTER	BUDGET 2021	UTFALL 2020	BUDGET 2020
Projektintäkter	1 185 703	970 712	1 416 451
Medlemsintäkter	1 000 000	871 500	930 000
Sålda produkter och tjänster	1 025 000	621 060	660 500
Övriga rörelseintäkter	20 500	20 681	0
Summa intäkter	3 231 203	2 483 953	3 006 951
KOSTNADER			
Projektkostnader	710 000	361 332	771 000
Personalkostnader	1 837 392	1 533 955	1 671 766
Produktkostnader	145 000	110 972	110 000
Rese- och transportkostnader	55 000	19 362	50 000
Köpta tjänster	215 500	82 430	190 500
Kommunikation, marknadsföring och IT	111 000	60 485	112 000
Övriga kostnader	112 000	73 353	101 000
Summa kostnader	3 185 892	2 239 884	3 006 266
RESULTAT	45 311	242 098	685

RESULTATRÄKNING 2020

	2020	2019	2018
Intäkter			
Projektintäkter	970 712	1 237 876	1 426 022
Medlemsintäkter	871 500	904 491	924 900
Produkter och tjänster	621 060	700 115	568 965
Övriga intäkter	20 681	4 972	62 868
Summa intäkter	2 483 953	2 847 454	2 982 755
Kostnader			
Projektkostnader (exkl. personalkostnader)	-361 332	-492 621	-482 887
Personalkostnader	-1 533 955	-1 549 334	-1 664 041
Produktkostnader	-110 972	-186 003	-234 489
Rese- och transportkostnader	-19 362	-71 404	-63 289
Köpta tjänster	-82 430	-297 446	-266 107
Kommunikation, marknadsföring, IT	-60 485	-90 185	-158 234
Övriga kostnader	-73 353	-127 825	-110 545
Summa kostnader	-2 241 889	-2 814 819	-2 979 592
Rörelseresultat	242 064	32 635	3 163
Summa finansiella poster	34	-3 034	145
Årets resultat	242 098	29 601	3 308

BALANSRÄKNING 2020

	2020.12.31	2019.12.31
Tillgångar		
Materiella anläggningstillgångar	0	0
Kortfristiga fordringar	387 568	821 950
Kassa och bank	1 226 014	769 062
Summa tillgångar	1 613 582	1 591 012
Eget kapital, avsättningar och skulder		
Eget kapital	358 192	116 094
Avsättningar	700 000	700 000
Kortfristiga skulder	555 390	774 918
Summa eget kapital, avsättningar och skulder	1 613 582	1 591 012

Verksamhetsberättelse och årsredovisning 2020, EMC: Energi- och MiljöCentrum

STYRELSENS SIGNATURER

Styrelse EMC: Energi- och MiljöCentrum
Digitalt, mars 2021



Ordförande
Heléne Modig Lövgren
Vattenfall

Anders Bredfell

Första vice ordförande
Anders Bredfell
Halmstad Energi och Miljö



Andra vice ordförande
Andreas Björk
Varbegr Sparbank



Ledamot
Alma Ragnarsson
Aitech



Ledamot
Roger Bergström
Stora Enso

DocuSigned by:
Björn Sjöström
88EA0F0363F146D...

Ledamot
Björn Sjöström
Varberg Energi

Plattformen för hållbättre
verksamhetsutveckling



www.emcsverige.se