

VERKSAMHETSBERÄTTELSE & ÅRSREDOVISNING

2018

Det västsvenska näringslivets nätverk
för hållbar affärsutveckling



INNEHÅLL

VERKSAMHETSLEDARENS KOMMENTAR	2
STYRELSE.....	3
EKONOMI.....	4
MEDARBETARE	4
MEDLEMMAR	5
KOMMUNIKATION OCH MEDIA	6
AKTIVITETER.....	7
VERKSAMHETSUTVECKLING OCH STRATEGI	8
PROJEKT OCH SAMARBETEN.....	9
HÅLLBARHETSVERKTYG.....	11
Hållbarhetsbarometern	11
Klimatbokslut med EMC.....	11
TJÄNSTER	12
RESULTATRÄKNING.....	13
BALANSRÄKNING	14
BUDGET 2019	15
STYRELSENS SIGNATURER.....	16

VERKSAMHETSLEDARENS KOMMENTAR

Ännu ett hållbättre år för EMC!

Vår nya strategi med att arbeta mer **processorienterat** och att erbjuda våra medlemmar stöd i lite olika former på ett mer individuellt sätt har levererat. Ett flertal medlemmar har fått olika varianter av utbildningar inom hållbarhet för personal/ledning. Några har köpt ett större paket av stöd för att utveckla sitt hållbarhetsarbete lite mer genomgripande. Detta arbete har gett mersmak för medlemmar och för oss anställda.

Vi har under året fått flera förfrågningar utanför EMCs nätverk och Halland: En handfull aktörer har bett om samverkan, råd, studiebesök hos oss eller tips om hållbara företag att intervjua bland våra medlemmar.

Under året har vi fått vara värd på **Kungsbackas** frukostklubb och lunchföreläst i **Halmstad** för första gången med ett hållbart innehåll. Vi har även flera spår i **Falkenberg** med hållbara luncher med partners i kommunen som är välfyllda samt en bredare dialog hur vi kan lyfta hållbarhet än mer till företagare i Falkenberg. Vidare formade vi en process som några bolag och förvaltningar i **Varberg** stöttade och bekostade EMC att skapa en innovationsprocess för Varberg mot år 2028 med fokus på Digitalisering, Mobilitet och Livet mellan husen: www.varberg.se/iomvarlden

I somras fick EMC ett **oväntat erkännande** efter många års framgångsrikt arbete med hållbarhet i Halland. Det renderade i en inbjudan till Sverigemiddagen för Magnus Falk som bland 170 andra utvalda gäster fick äta middag på Stockholms slott i september med Kungen och hans familj.



Vi ser fram emot nya möjligheter och nya utmaningar för hållbarheten som är en större och större fråga i debatt och media efter sommarens torka, skolstrejkande Greta Thunberg och Bonus-Malus skatt på nya bilar som exempel.

Magnus Falk

STYRELSE

Styrelsen har under 2018 träffats för fem ordinarie möten. AU träffades sex gånger under året. Styrelsen har under 2018 haft följande sammansättning:

Ordförande

Björn Sjöström
Varberg Energi



Första vice ordförande

Birgitta Lennermo
TEK Kompetens



Andra vice ordförande

Gert-Ove Holst
PowerCell



Ledamot

Monica Karlsson
Halmstad Energi och Miljö



Ledamot

Per Richardsson (t.o.m. nov -18)
Varbergs Sparbank



Ledamot

Helene Modig Lövgren
Vattenfall



Ledamot

Eva Hjalmered
Alexandersoninstitutet



Ledamot

Ulf Hofstedt
Varbergs Bostad



Ledamot

Roger Bergström
Stora Enso



EKONOMI

Under 2018 uppgick EMCs omsättning till 3 Mkr vilket är en ökning med 500 tkr jämfört med föregående år. Intäkterna utgörs av medlems- och serviceavgifter (925 tkr), projektintäkter (1,4 Mkr) samt övriga intäkter (650 tkr) vilka till stor del består av sålda tjänster. Den främsta utgiftsposten utgörs av personalkostnader som år 2018 uppgick till ca 1,6 Mkr. Resultatet för 2018 uppgick till 919 kr, att jämföra med 205 kr i budgeterat resultat. Resultat- och balansräkning för verksamhetsåret 2018 samt budget för 2019 återfinns under respektive rubrik.

(tkr)	2018	2017
Omsättning	3 000	2 500
Medlemsintäkter	925	900
Projektintäkter	1 425	1 100
Övriga intäkter	650	500
Personalkostnader	1 600	1 500
Resultat	3,3	-147

MEDARBETARE

EMCs kansli har under året bestått av tre ordinarie medarbetare på heltid samt en administrativ assistent på 20 procent – Emma Ottosson under våren och Emelie Lindskog under hösten.

Verksamhetsledare

Magnus Falk



Hållbarhetsutvecklare

Helena Björkman



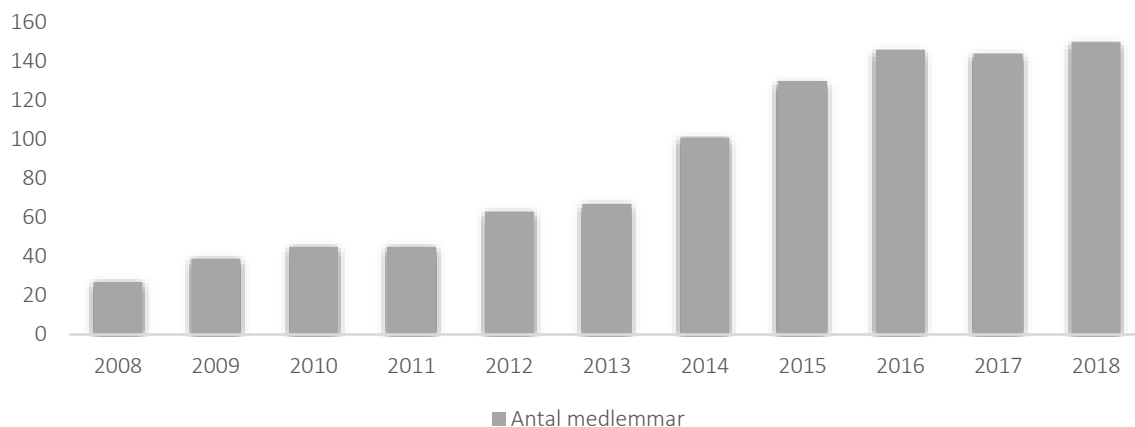
Hållbar Affärsutvecklare

Tony Christensen



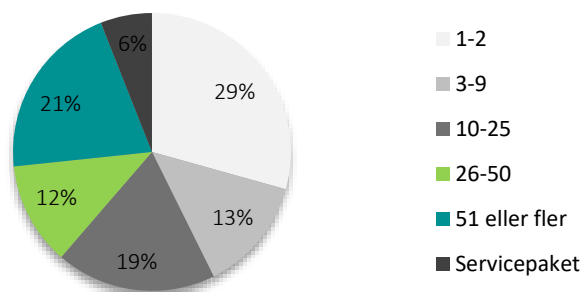
MEDLEMMAR

Vid 2018 års slut hade EMC 150 medlemmar inklusive servicepaket*. Under 2018 tillkom 17 nya medlemmar och 11 avslutade sitt medlemskap. Samtliga medlemmar finns listade på www.emcsverige.se.



Nedan återges EMCs medlemsbas baserat på antalet anställda: 29% 1–2 anställda, 13% 3–9 anställda, 19% 10–25 anställda, 12% 26–50 anställda, 21% 51 eller fler anställda. Utöver detta utgör servicepaket 6% av medlemsbasen.

Fördelning efter antal anställda



Medlemsavgifter 2018

Kostnaden för medlemskap i EMC för företag är 1 000 kr/år plus serviceavgiften nedan vilken baseras på antalet anställda. Serviceavgiften är exklusive moms:

- 1–2 medarbetare 1 000 kr
- 3–9 medarbetare 3 000 kr
- 10–25 medarbetare 5 000 kr
- 26–50 medarbetare 7 000 kr
- 51 eller fler medarbetare 9 000 kr

**Kommunala förvaltningar kan teckna servicepaket för sin nämnd och tjänstemän. Kostnaden för ett servicepaket hos EMC är 6 000 kronor exklusive moms.*

KOMMUNIKATION OCH MEDIA

EMC kommunicerar aktivt med medlemmar och andra intressenter via flertalet kanaler. De huvudsakliga kommunikationskanalerna är EMCs webbsida, nyhetsbrev, sociala medier, riktade mailutskick till medlemmar samt det personliga mötet. Syftet är att informera medlemmar samt potentiella medlemmar och kunder om EMCs erbjudanden för att stärka den hållbara affärsutveckling. Under 2018 har EMC uppdaterat nyhetsbrevet genom ett ökat fokus på omvärldsbevakning och relevanta hållbarhetsnyheter. EMC har även ökat synligheten i sociala medier för att nå en bredare målgrupp samt för att tillgängliggöra och förenkla information. EMC finns idag på LinkedIn, Facebook och Instagram.



På EMCs webbsida hittar du information om tjänster, verktyg, aktiviteter, aktuella projekt och medlemmar.

www.emcsverige.se



Facebooksidan hjälper dig hålla koll på kommande aktiviteter och påminner dig när det är dags.

Under 2018 spred EMC 20 aktiviteter som nådde 5400 användare.

@EnergiochMiljoCentrum



I EMCs nyhetsbrev tar du del av aktuella erbjudanden, kommande aktiviteter och utbildningar samt senaste nytt inom hållbarhetsområdet.

Under året har 40 nyhetsutskick gjorts till 1099 mottagare.

www.emcsverige.se/nyhetsbrev



På EMCs LinkedIn delas tips och råd, kommande utbildningar och aktiviteter samt de senaste hållbarhetstrenderna.

Under 2018 har 94 nya följare tillkommit. EMC gjorde 52 uppdateringar vilka uppnådde 17 500 unika visningar.

@EMC



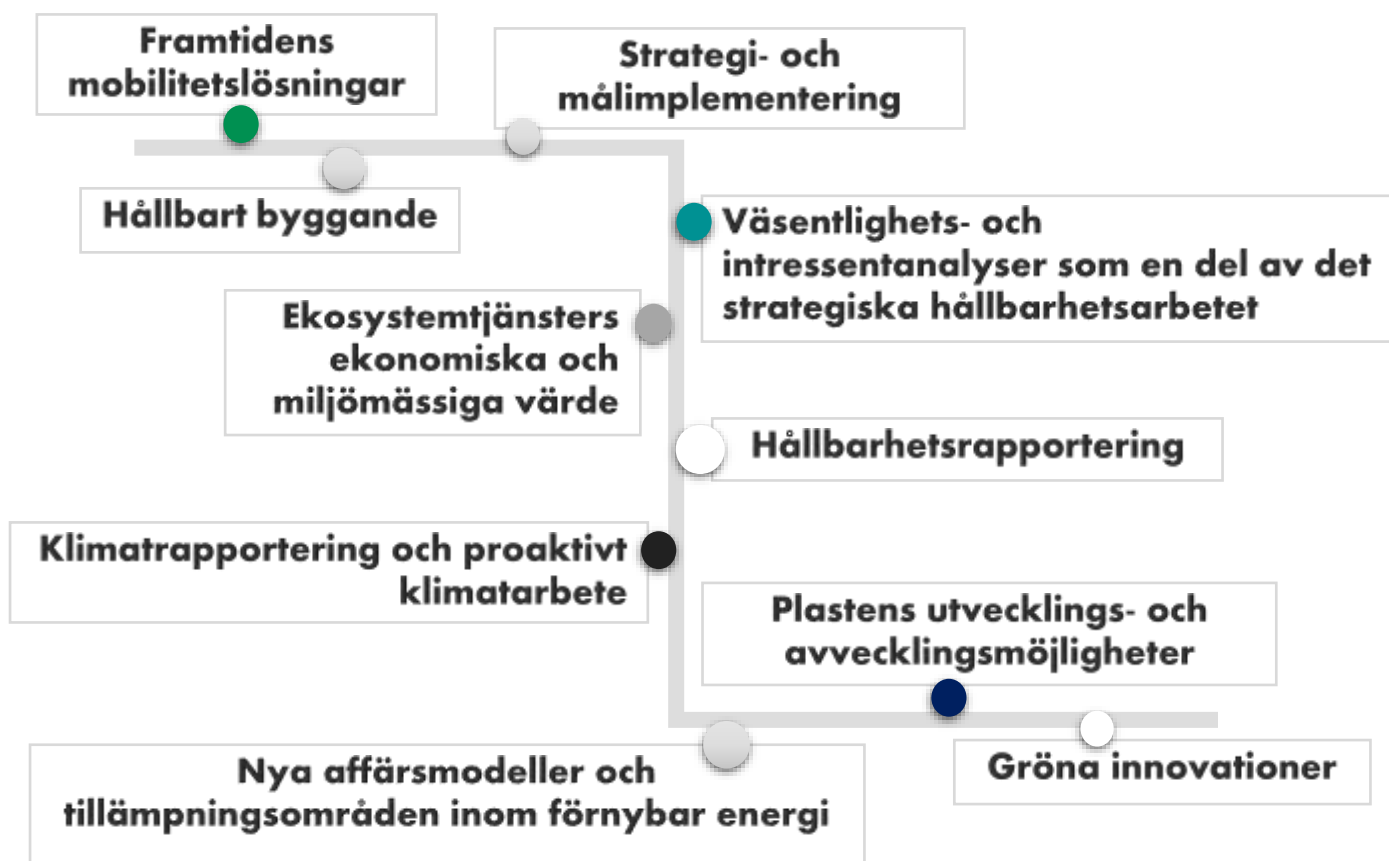
Följ EMC i den dagliga verksamheten och få de senaste hållbarhetsuppdateringarna.

Under året har 112 nya följare tillkommit och 81 inlägg lades upp.

@emc_sverige

AKTIVITETER

På grundval av medlemmarnas behov och efterfrågan i kombination med utvecklingen i omvärlden har EMC under året fortsatt erbjuda kunskap och inspiration i olika former. EMCs *seminarier* ger inblick, kunskap och erfarenhetsutbyte kring efterfrågade ämnen. *Kunskapsdagarna* erbjuder fördjupad kunskap i aktuella ämnen. *Studiebesöken* ger möjligheten till inspiration och erfarenhetsutbyte. Under 2018 erbjöds EMCs medlemsföretag kunskap och inspiration i form av bland annat 25 seminarier, 7 kunskapsdagar och 8 studiebesök. Nedan återges ett urval av de teman som berörts under året.



25
seminarier

7
kunskapsdagar

8
studiebesök

EMC välkomnar och uppmanar medlemmar att inlämna förslag och önskemål på ämnen så att samtliga aktiviteter kontinuerligt kan anpassas efter och överensstämna med rådande behov och efterfrågan hos medlemmarna. På www.emcsverige.se återfinns samtliga kommande aktiviteter samt kontaktuppgifter till kansliet.

VERKSAMHETSUTVECKLING OCH STRATEGI

Vision

EMC ska vara det västsvenska näringslivets främsta nätverk för klimateffektiv och hållbar affärsutveckling.

Mission

EMC ska vara ett stöd för medlemmar kring klimateffektiv och hållbar affärsutveckling. EMC arbetar för att hitta de bästa lösningarna på medlemmarnas behov av kunskap, kontakter och nätverk kopplat till hållbar affärsutveckling.

Marknadspositionering

EMC ska vara den självklara partnern för klimateffektiv affärsutveckling och miljörelaterade hållbarhetsfrågor i små och medelstora företag verksamma i Västsverige. Övriga samhällsaktörer ska uppfatta EMC som en attraktiv och kunnig samarbetspartner för hållbarhetsfrågor.

2018 antogs EMCs nya strategi med fokus på vidareutveckling av föreningen utifrån sex prioriteringar sorterade under de övergripande strategiområdena *erbjudande* och *organisation*.

Erbjudande

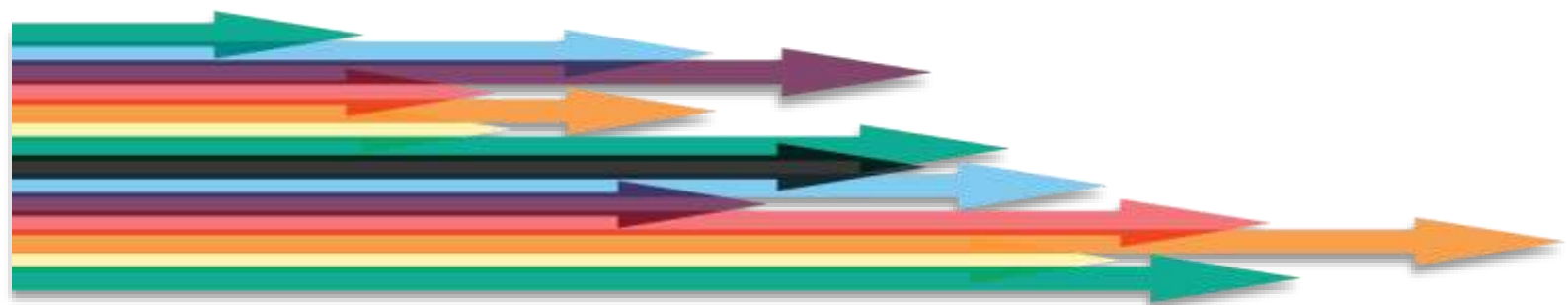
- Stärka och synliggöra medlemsnyttan
- Gå från aktivitetsfokuserade till processfokuserat arbetssätt
- Ökad samverkan och stärkt marknadspositionering

Organisation

- Gå mot en mer diversifierad och långsiktigt hållbar ekonomi
- Stärka rollen som attraktiv arbetsgivare
- Stärka medlemsengagemanget

Under året har EMC styrt mot dessa prioriteringar och utvecklat verksamheten i linje med detta. Ett omfattande arbete har genomförts med att ta fram ett nytt paket av hållbarhetstjänster som levereras av egen personal. Det ger medlemmarna tillgång till lättillgänglig hjälp för att stärka hållbarheten i affärerna samtidigt som det skapar ökad resiliens i föreningens ekonomi. De nya tjänsterna har även underlättat föreningens marknadspositionering som kunskapsbärare inom hållbarhetsområdet.

Under rubrikerna projekt och samarbeten, hållbarhetsverktyg samt tjänster kan du läsa mer om verksamhetens utveckling under året.



PROJEKT OCH SAMARBETEN

PROJEKT

2018 har EMC varit med och drivit flera större projektsatsningar med extern finansiering: Arena Grön Tillväxt, Trähusambassadörer, Hållbara Halland samt SolReg Halland.

Arena Grön Tillväxt

I samarbete med Region Halland, Högskolan i Halmstad och Hushållningssällskapet var EMC del av den treåriga projektsatsningen Arena Grön Tillväxt. EMC ansvarade för delprojektet inom skogsförädling där fokus framförallt låg på trähuskonstruktioner i flervåningshus. Efter projektets avslut i mars 2018 startade EMC en fördjupad satsning riktad mot ökad kompetens inom trähuskonstruktioner.

Trähusambassadörer

Genom projekt Trähusambassadörer ska vi tillsammans med aktörer i byggbranschens hela värdekedja arbeta med att stärka marknads kunskap och kapacitet för att bygga en högre andel flervåningshus i trä. Det sker främst genom individuell rådgivning samt några kunskapsförmedlande träffar och studiebesök årligen. Projektet startade i mars 2018 och pågår i tre år och kommer omsätta 2,3 miljoner.



Hållbara Halland

Genom projekt Hållbara Halland verkar EMC för att stärka företags konkurrenskraft genom att utveckla förmågan att integrera hållbarhetsfaktorer i affärsutvecklingen. Via projektet kan EMC stärka företags förmåga att identifiera relevanta och väsentliga hållbarhetsfaktorer att prioritera och arbeta vidare med. Projektet ger EMC resurser att utveckla verktyg för hållbar affärsutveckling samt för att kommunicera hållbarhetsfrågor som en naturlig del i företags varumärkesarbete. Projektet pågår till december 2019 med medfinansiering av Region Halland.

SolReg Halland

SolReg är en treårig satsning för att främja solenergens utveckling i Halland med omnejd. Projektet drivs tillsammans med Alexandersoninstitutet. I projektet drivs två parallella spår för att stärka solenergens vidareutveckling och marknadsposition. Projektet ger EMC mer resurser att utöka erbjudandet till det väletablerade solenerginätverket. Detta stärker även möjligheten att erbjuda rådgivning och kompetensnätverk kring affärsutveckling och beställarkompetens med kopplingar till solenergens tillämpningar.

SAMARBETEN OCH SAMVERKANSUTVECKLING

EMC söker aktivt nya samarbeten och utvecklar befintliga samarbeten med strategiska samarbetspartners som kan tillföra medlemmarna samt verksamheten ett mervärde. Ett löpande arbete sker för att stärka samverkan med aktörer i innovationssystemet samt hitta nya samarbeten med branschorganisationer inom ämnen och branscher som är intressanta för medlemmarna. EMC arbetar kontinuerligt med att stärka samverkan med forskningsmiljöer som kan ge nytta åt medlemmars affärsutveckling.

Varberg i Omvärlden

EMC har under hösten haft som uppdrag att processleda Varbergs Kommuns projekt Varberg i Omvärlden. Genom projektet fick invånare och näringsliv ta del av inspirationsföreläsningar med omvärldsspaning och kreativa samtal om hållbar utveckling av Varbergs stad och landsbygd utifrån tre olika teman: mobilitet, livet mellan husen samt digitalisering. Det kom deltagare från näringsliv, offentlig sektor till föreningar och det landade i en rapport med en omfattande idébank som finns på www.varberg.se/iomvarlden

Autonoma fordon

EMC initierade en förstudie i samverkan med RISE under våren vilken finansierades av Varbergs kommun. Uppdraget innefattade att undersöka hur elskyttelbussar skulle fungera mellan en långtidsparkering längs Birger Svenssons väg och in till centrum. Syftet har varit att söka lösningar på parkeringsbristen under byggnationen av Varbergstunneln 2019–2024. En slutrapport lämnades till KSAU under sommaren 2018 och förstudien har resulterat i en fortsättning av en testbädd för stadsmobilitet vilken startade januari 2019.

Tematiska nätverk

EMC har under året fortsatt driva tematiska nätverk inom tematiska områden som efterfrågas av medlemmarna. Nätverken har fokus på gemensamma affärsutvecklingsfrågor, metodutveckling och erfarenhetsutbyte. Det är alltid möjligt att starta nya nätverk när det finns behov och efterfrågan. Under 2018 har EMC drivit nätverk inom följande områden:

- Återvinning
- Klimatbokslut



HÅLLBARHETSVERKTYG

Under året har EMC utvecklat föreningens verktyg för hållbar affärsutveckling för att vidare stärka medlemsföretagens möjligheter och förmåga att identifiera relevanta och väsentliga hållbarhetsfaktorer att prioritera. I mars lanserades det nya självvärderingsverktyget Hållbarhetsbarometern, i april presenterades Klimatbokslut 2017 och i september inleddes processen med Klimatbokslutet 2018, nu för fjärde året.

Hållbarhetsbarometern

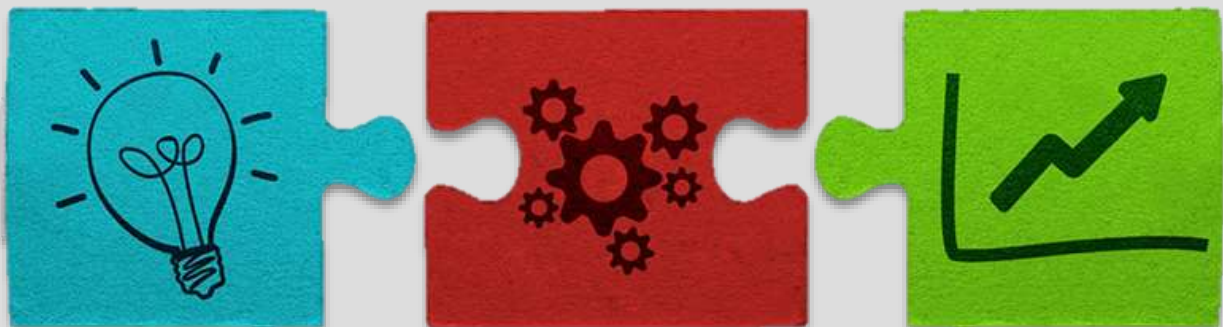
EMC lanserade i mars det digitala verktyget Hållbarhetsbarometern som guidar företag genom en självvärderande nulägesanalys av hur hållbarhetsfrågorna hanteras i verksamheten. Verktyget är baserat på GRI (Global Reporting Initiative) vilket är en global hållbarhetsstandard för hållbarhetsrapportering. EMC har utvecklat verktyget för att hjälpa medlemsföretag och andra organisationer att få ett helhetsgrepp kring integreringen av hållbarhetsfrågorna i verksamheten och redovisa sina hållbarhetsresultat. Mer information om Hållbarhetsbarometern finns att läsa på www.hållbarhetsbarometern.nu.

Klimatbokslut med EMC

I april lanserades Klimatbokslut 2017 med 13 deltagande bolag och i september inleddes processen med Klimatbokslutet för fjärde året. EMC har arbetat för att utveckla processen med fokus på deltagande bolags individuella syften och mål samt att stärka det proaktiva klimatarbetet. Under 2018 har ytterligare bolag anslutit sig till Klimatbokslutet och vid årsskiftet deltog 16 bolag i processen.



Klimatbokslutet syftar till att identifiera var den stora klimatpåverkan finns i företagets affärsmodell. Resultatet lägger grunden för att vidta rätt åtgärder i form av affärsutveckling, effektiviseringar, och implementering av ny teknik. EMCs koncept innehåller metodstöd och ett digitalt beräkningsverktyg som gör det enkelt för alla verksamheter att ta fram sitt eget klimatbokslut. Mer information om metod, deltagande bolag och publikationer finns att läsa på www.emcsverige.se.



TJÄNSTER

Mot bakgrund av prioriteringarna i den nya strategin som antogs under 2018 har föreningen under året tagit fram ett antal nya tjänster för att bättre kunna hjälpa medlemmarna att stärka hållbarheten i sina affärer. Våra nya tjänster ger medlemmarna möjlighet att ta del av allt från utbildningar och processledning till hjälp med strategier och kommunikation. Tjänsterna levereras av EMCs personal och ges till förmånlig rabattering för medlemmar. Nedan finns en lista över EMCs erbjudanden och mer info om varje område finns att läsa på www.emcsverige.se.

Föreläsningar och processledning

- Hållbarhetsutbildningar
- Processledning
- Inspirationsföreläsning
- Moderator
- Agenda 2030

Strategi och analys

- Nulägesanalys
- Intressenter och väsentlighet
- Integrerad hållbarhetsstrategi
- ESG due diligence
- Extern hållbarhetsansvarig

Kommunikation och rapportering

- Kommunikationsanalys
- Strategisk hållbarhetskommunikation
- Hållbarhetsrapportering
-



RESULTATRÄKNING

	2018	2017
Intäkter		
Projektintäkter	1 426 022	1 165 124
Medlemsintäkter	924 900	882 000
Produkter och tjänster	568 965	384 104
Övriga intäkter	62 868	67 059
Summa intäkter	2 982 755	2 498 287
Kostnader		
Projektkostnader (exkl. personalkostnader)	482 887	286 096
Personalkostnader	1 664 041	1 538 537
Produktkostnader	234 489	60 233
Rese- och transportkostnader	63 289	104 894
Köpta tjänster	266 107	246 235
Kommunikation, marknadsföring, IT	158 234	143 726
Övriga kostnader	110 545	265 232
Summa kostnader	2 979 592	2 644 953
Rörelseresultat	3 163	-146 666
Summa finansiella poster	145	-374
Årets resultat	3 308	-147 040

BALANSRÄKNING

	2018.12.31	2017.12.31
<i>Tillgångar</i>		
Materiella anläggningstillgångar	18 500	0
Kortfristiga fordringar	949 560	919 000
Kassa och bank	389 466	386 988
Summa tillgångar	1 357 526	1 305 988
<i>Eget kapital, avsättningar och skulder</i>		
Eget kapital	86 493	83 184
Avsättningar	700 000	700 000
Kortfristiga skulder	571 033	522 804
Summa eget kapital, avsättningar och skulder	1 357 526	1 305 988

BUDGET 2019

INTÄKTER	BUDGET 2019	UTFALL 2018	BUDGET 2018
Projektintäkter	1 701 000	1 426 022	1 455 000
Medlemsintäkter	930 000	924 900	950 000
Sålda produkter och tjänster	720 000	568 965	425 000
Övriga rörelseintäkter	57 000	62 868	63 000
Summa intäkter	3 408 000	2 982 755	2 893 000
KOSTNADER			
Projektkostnader	695 000	482 887	811 000
Personalkostnader	1 862 058	1 664 041	1 488 385
Produktkostnader	160 000	234 489	-
Rese- och transportkostnader	74 000	63 289	60 910
Köpta tjänster	415 000	266 107	240 000
Kommunikation, marknadsföring och IT	111 000	158 234	-
Övriga kostnader	86 200	110 552	292 500
Summa kostnader	3 403 258	2 979 593	2 892 795
RESULTAT	4 742	3 308	205

STYRELSENS SIGNATURER

Styrelse EMC: Energi- och MiljöCentrum
Varberg, mars 2019

Ordförande

Björn Sjöström
Varberg Energi

Första vice ordförande

Birgitta Lennermo
TEK Kompetens

Andra vice ordförande

Gert-Ove Holst
PowerCell

Ledamot

Monica Karlsson
Halmstad Energi och Miljö

Ledamot

Roger Bergström
Stora Enso

Ledamot

Helene Modig Lövgren
Vattenfall

Ledamot

Eva Hjalmered
Alexandersoninstitutet

Ledamot

Ulf Hofstedt
Varbergs Bostad

Det västsvenska näringslivets nätverk
för hållbar affärsutveckling



www.emcsverige.se