


HÅLLBART LEDARSKAP

UTVECKLING OCH VÄRDESKAPANDE



BUSINESS & HÅLLBARHET
FRAMGÅNGSRIKT FÖRÄNDRINGSARBETE
BIOEKONOMINS MÖJLIGHETER
VALBARA MASTER CLASSES

TID: **9 OKTOBER 2019**

PLATS: **VARBERGS STADSHOTELL**

KOSTNAD: FÖRELÄSNINGAR & MASTER CLASS - 1795 KR
FÖRELÄSNINGAR (inkl. lunch) - 795 KR

Läs mer och anmäl dig
www.emcsverige.se



Region Halland



PROGRAM

08.30 Drop-in med frukost och registrering

09.00 Moderator Frida Lundh välkomnar!

FÖRELÄSNINGAR

BUSINESS OCH HÅLLBARHET

GUSTAV STENBECK, Entreprenör och affärsängel med fokus på hållbara affärer

FRAMGÅNGSRIKT FÖRÄNDRINGSARBETE

NIKLAS HUSS, Innovationschef Länsförsäkringar

BIOEKONOMINS MÖJLIGHETER

CARINA HÅKANSSON, vd Skogsindustrierna

12.30 Lunch

MASTER CLASS

VÄLJ MELLAN:

- 1 HÅLLBÄTTRE AFFÄRSUTVECKLING
- 2 CIRKULÄR EKONOMI
- 3 EXPERIMENTATION LAB

**BEGRÄNSAT ANTAL
PLATSER!**

16.00 Slut



MODERATOR

Frida Lundh, Författare och specialist på cirkulärt ledarskap

Cirkulärt ledarskap handlar om att få förändring att hända och ledare att hålla. Frida är specialist på cirkulärt ledarskap och med sitt perspektiv på förändringsarbete och hållbarhet leder hon oss igenom dagen.

FÖRELÄSNINGAR

BUSINESS OCH HÅLLBARHET

GUSTAV STENBECK, ENTREPRENÖR OCH AFFÄRSÄNGEL

Allt fler företag ser ett värde och behov av ett stärkt fokus på hållbarhet och många behöver hitta nya sätt att göra affärer för att hålla sig relevanta. Framtidens företag behöver affärsmodeller där business och hållbarhet kombineras. Med full fart mot framtiden, utan nonsens eller antaganden, får du ta del av konkreta verktyg och nya insikter. Gustav har ett förflutet som hållbarhetschef på Nordic Choice Hotels och blev under tiden där utsedd till en av Sveriges bästa hållbarhetschefer.



FRAMGÅNGSRIKT FÖRÄNDRINGSARBETE

NIKLAS HUSS, INNOVATIONSCHEF LÄNSFÖRSÄKRINGAR

I bransch efter bransch inträffar stora förändringar när nya affärsmodeller utvecklas. Det skapar möjligheter, leder till nya arbetssätt och banar väg för nytt ledarskap. Men för att lyckas med innovation och transformation i en snabbväxande värld krävs mod och förmågan att tänka nytt, framförallt i traditionella organisationer. Med lång erfarenhet av att driva och stödja transformeringsprojekt delar Niklas med sig av goda exempel och insikter för ett framgångsrikt förändringsarbete.



BIOEKONOMINS MÖJLIGHETER

CARINA HÅKANSSON, VD SKOGSINDUSTRIERNA

En hållbar tillämpning av bioekonomi ger goda affärsmöjligheter samtidigt som det minskar klimatpåverkan och användningen av fossila råvaror. Hur arbetar skogsnäringen nu och i framtiden för att effektivt bidra till att stimulera bioekonomin? Hur möts marknadens växande efterfrågan på biobaserade produkter? Räcker skogen till? Carina har, med sina 35 år inom skogsnäringen, lång och bred erfarenhet av näringslivets förutsättningar och behov. Om det är någon som kan ge oss svaren så är det hon!



MASTER CLASS

Hållbart Ledarskap Master Class ger dig fördjupad kunskap samt nya perspektiv och insikter genom att varva föredrag och teori med praktiska exempel och case. Välj en av följande tre:

1 HÅLLBÄTTRE AFFÄRSUTVECKLING

TONY CHRISTENSEN, HÅLLBARHETSÅRÅDGIVARE OCH AFFÄRSUTVECKLARE, EMC

Allt fler företag ser ett värde och behov av ett stärkt fokus på hållbarhet och många behöver hitta nya sätt att göra affärer för att hålla sig relevanta. Under denna Master Class får du kunskap och verktyg för att kartlägga och analysera er verksamhet, identifiera er positiva och negativa påverkan och hitta kundvärdet i hållbättre affärsmodeller.

MÅLGRUPP: Affärsutvecklare, Säljare/Kundansvarig, Affärs/Produktansvarig, Chef/Företagsledning, Hållbarhetsansvarig.

2 CIRKULÄR EKONOMI - PRODUKTEN, AFFÄREN, BETEENDET

TAINA FLINK, CIRCULAR DESIGN SPECIALIST, ÅF

JENNY ÅSTRÖM, RESOURCE MANAGEMENT AND SUSTAINABILITY, ÅF

Cirkulär ekonomi är när resurseffektivitet, hållbarhet och affärsnytta går hand i hand. Det handlar om att optimera och utveckla produkten, affären och beteendet. Centralt är även att få med sig både kund och anställd i omställningen. Denna Master Class ger er förståelse för drivkrafterna bakom cirkulär ekonomi samt kunskaper som hjälper er verksamhet att bli en del i det cirkulära systemet.

MÅLGRUPP: Strateg, Marknadschef, Inköpsansvarig, Hållbarhetsansvarig, Ekonom, Företagsledning etc. inom tillverkande företag.

3 EXPERIMENTATION LAB

MARIE KARLSSON, STRATEG REGIONAL UTVECKLING, REGION HALLAND

Det är lätt att utvecklingen avstannar när man stöter på utmaningar eller har svårt att hitta operativa angreppssätt för att hantera och genomföra strategiska mål. Denna Master Class hjälper er förstå varför experiment kan vara användbart – både som verktyg och förhållningssätt. Ni får kunskap om hur strategiska mål kan översättas till hypoteser och experimentella satsningar samt idéer för att initiera experiment utifrån egna utmaningar.

MÅLGRUPP: HR/arbetsmiljöansvarig, Kommunikationsansvarig, Säljare/Kundansvarig, Affärs/Produktansvarig, Chef/Företagsledning, Hållbarhetsansvarig etc.