

HÅLLBART LEDARSKAP



15
NOV

VARBERG EVENT

Beslut för en hållbar framtid

Vi står inför många utmaningar och vägval där våra nutida beslut får stor inverkan på framtiden. Vad är möjligt att påverka och hur ska vi kunna ta än mer hållbara beslut?

Dessa frågor sätter vi fokus på när vi för tredje året i rad bjuder in ledare inom näringslivet och andra sektorer till denna konferens.





MODERATOR FÖR DAGEN:

Nina Ekelund, programdirektör, Hagainitiativet

Nina Ekelund har tjugo års erfarenhet av att arbeta med miljö- och klimatfrågor på Naturvårdsverket, Statsrådsberedningen samt Miljöförvaltningen i Stockholms stad. Som programdirektör för Hagainitiativet arbetar hon med flera ledande företag för att driva näringslivet i den riktning som behövs för att klara de övergripande klimatmålen och mot ett långsiktigt hållbart samhälle.

11.30 Registrering och lunch

13.00 Inledning av Lena Sommestad, Landshövding

Lena Sommestad är landshövding i Halland och professor i ekonomisk historia. Lena var miljöminister 2002–2006 och har även varit chef för Institutet för framtidsstudier.



13.20 Ledarnas roll i att driva hållbarhet i företag och politik

Allt fler företag intresserar sig för miljö- och hållbarhetsfrågor. De vill förändra men det är svårt. Vad krävs för att bryta konservatismen, både vår egen och våra medarbetares?

Maria talar om vikten av god retorik för att nå fram med sitt budskap och få med sig en grupp, vad andra företag har gjort för att lyckas samt delger sina egna tankar kring företagets roll baserat på vad politiken gör lokalt, nationellt och på EU-nivå.

Dessutom understryker Maria varför vi behöver förändra, om framtidens utmaningar och om hur vi behöver förändra attityd för att våga ta stegen som krävs mot ett mer hållbart företagande.

Maria Wetterstrand – klimatdebattör och ordförande i Miljömålsrådet



Fotograf: Fredrik Hjerling

13.55 Hållbara beslut förändrar allt

Den moderna ledarens viktigaste uppgift är att fatta kloka beslut i en snabbt föränderlig värld. Osäkerheten i världen är stor och information har blivit en ny religion – vi söker trygghet i osäkra tider. Hur påverkar det vårt ledarskap och inte minst vår förmåga att som ledare fatta hållbara beslut som är direkt avgörande för vår framtid?

Mona ger oss en större förståelse för vikten av att inte låta våra känslor och kortsiktiga belöningar leda oss på villövägar. Med en ökad medvetenhet och en större kunskap om oss själva blir vi bättre rustade för morgondagens beslutsfattande – resten av våra liv.

Mona Riabacke, Fil.Dr. Risk- & Beslutsanalys, författare och rådgivare



14.30 Deltagardialog

15.15 Kaffe



15.45–16.30 Välj ett av tre parallella pass

- PASS 1:

Teknikrevolution driver energiomställningen i en hållbar riktning

Vi har traditionellt lärt oss att energibranschen präglas av trögrörlighet och långa tidsperspektiv. I dag är vi mitt uppe i en tid då en intensiv teknikutveckling gör att helt nya lösningar blir rimliga och såväl tekniskt som ekonomiskt hållbara. Flexibilitet och förmåga till anpassning har blivit nya ledord i branschen. Vilka är de stora trenderna och vilka alternativa lösningar för energisystemet leder dessa fram till år 2030?

Bo Normark, Senior energirådgivare och konsult, Power circle



- PASS 2:

Hållbart värdeskapande

Att det finns en koppling mellan miljönytta och affärsnytta är något som allt fler företag inser. Det har FN också gjort och inom ramarna för de globala hållbarhetsmålen är förväntningarna på näringslivet höga. Förutom att vara transparenta uppmanas företagen att söka efter möjligheter inom hållbar utveckling som kan gynna både företagen och samhället. Men hur ser framtiden ut? Torbjörn blickar framåt och bakåt och illustrerar med exempel från företag och forskning.

Torbjörn Brorson, Hållbarhetschef Nolato AB och HEXPOL AB. Professor vid IIIIEE, Lunds Universitet



- PASS 3:

Socialt ansvarstagande – hur skapar vi värde för oss och vår omgivning?

Begreppet socialt ansvarstagande hörs allt oftare. Men hur kan vi som organisation skapa värde för oss själva och vår omgivning genom att ta ett större samhällsansvar? I detta pass kokar David ner sina breda erfarenheter och omsätter begreppen till konkreta tips på hur ni som organisation kan skapa värde för er själva och omgivningen genom att integrera socialt ansvarstagande med affärsnytta.

David Carlsson, rådgivare och konsult, Enact Sustainable Strategies



16.30–17.30 Nätverka med deltagare och talare. Servering finns



VARBERG EVENT

DATUM: 15 november

TID: 11.30–16.30

PLATS: Varberg Event, Varberg

PRIS: Deltagaravgift 595 kr + moms.

Medlem i EMC eller inbjuden av samarbetspartner: 295 kr + moms

ANMÄLAN: Senast 10 november via: www.lansstyrelsen.se/halland/hallbartledarskap2016

FRÅGOR: helena.bjorkman@emcsverige.se, 0728-96 41 99

Denna unika dag skapas genom ett samarbete mellan:

